

**Arkusze zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2020

CKE **CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Prowadzenie informacji turystycznej oraz sprzedaż usług turystycznych**

Oznaczenie kwalifikacji: **T.14**

Wersja arkusza: **SG**

T.14-SG-22.06

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2022

CZĘŚĆ PISEMNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2012**

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 12 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

☒	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

☒	B	C	☒
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Informację o nowym aquaparku należy umieścić w bazie danych w grupie informacji

- A. o krajowym ruchu turystycznym.
- B. o zagospodarowaniu turystycznym.
- C. o naturalnych walorach turystycznych.
- D. o kulturowych walorach turystycznych.

Zadanie 2.

Administrowaniem Internetowym Systemem Informacji Turystycznej zajmuje się

- A. Polska Organizacja Turystyki.
- B. Polska Organizacja Turystyczna.
- C. Państwowa Organizacja Turystyki.
- D. Państwowa Organizacja Turystyczna.

Zadanie 3.

Który kraj odwiedzi turysta, jeżeli poinformowano go, że podczas wycieczki zobaczy Park Narodowy Plitwickie Jeziora oraz Pałac Dioklecjana?

- A. Serbię.
- B. Grecję.
- C. Słowenię.
- D. Chorwację.

Zadanie 4.

Turystom zainteresowanym Szlakiem Tatarskim, pracownik punktu informacji turystycznej powinien zaproponować wycieczkę do miejscowości

- A. Bohoniki i Kruszyniany.
- B. Poznań i Gniezno.
- C. Bytów i Gniew.
- D. Dąbki i Dębki.

Zadanie 5.

Turysta, który zakupił bilet z Zurychu do Turynu, planuje podróż

- A. z Austrii do Włoch.
- B. z Austrii do Francji.
- C. ze Szwajcarii do Włoch.
- D. ze Szwajcarii do Francji.

Zadanie 6.

Przedstawione na ilustracji znaki turystyczne znajdują się

- A. w Lublinie.
- B. w Poznaniu.
- C. w Krakowie.
- D. w Warszawie.



Zadanie 7.

W którym województwie turysta może zobaczyć najwięcej obiektów wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO?

- A. Podlaskim.
- B. Małopolskim.
- C. Mazowieckim.
- D. Wielkopolskim.

Zadanie 8.

Turyści zainteresowani twórczością Antonio Gaudiego, którzy chcą zwiedzić Casa Mila, Sagrada Familia oraz Park Guëll, powinni skorzystać z proponowanej przez pracownika biura podróży wycieczki do

- A. Monachium.
- B. Bratysławę.
- C. Barcelony.
- D. Paryża.

Zadanie 9.

Przewodnik turystyczny (fragment)

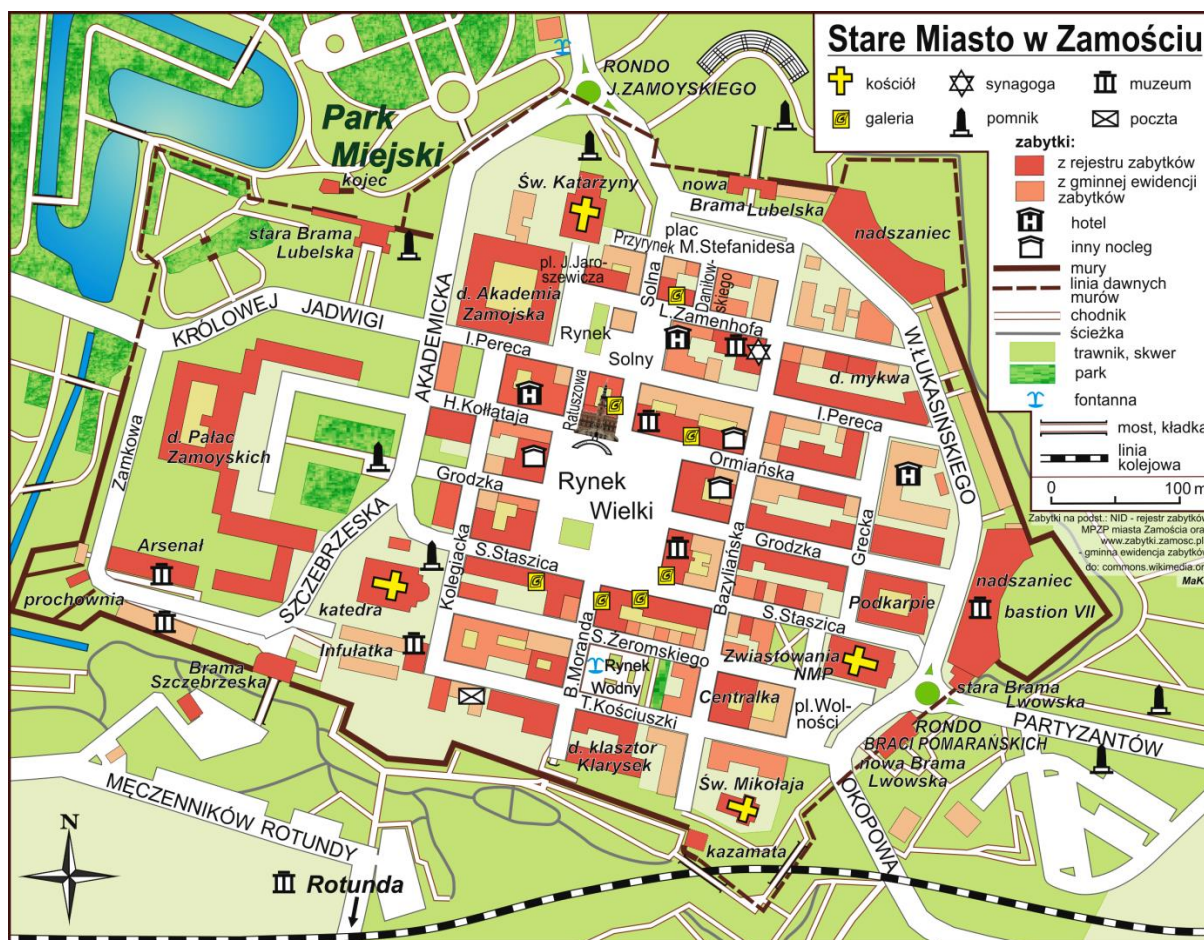
Szlak turystyczny w Polsce przebiega przez województwa małopolskie i śląskie, łącząc Kraków z Częstochową. Na trasie – jurajskie zamki i warownie wybudowane na wysokich skałach. Szlak o długości ok. 164 km oznaczono kolorem czerwonym.

Opis w przedstawionym fragmencie przewodnika dotyczy Szlaku

- A. Orlich Gniazd.
- B. Zamków Gotyckich.
- C. Warowni Jurajskich.
- D. Zamków Piastowskich.

Zadanie 10.

Korzystając z przedstawionego planu Starego Miasta w Zamościu, wskaż trasę, którą turyści powinni pokonać z kościoła św. Katarzyny do Bramy Szczeperskiej, przechodząc obok nowej Bramy Lubelskiej.



- A. Rynek Solny – ul. Pereca – ul. Akademicka – ul. Szczeperska.
- B. Rynek Solny – ul. Pereca – ul. Królowej Jadwigi – ul. Zamkowa – ul. Szczeperska.
- C. Przyrynek – Plac Stefanidesa – ul. Łukasińskiego – ul. Akademicka – ul. Szczeperska.
- D. Przyrynek – ul. Solna – ul. Zamenhofs – ul. Bazylińska – ul. Staszica – ul. Szczeperska.

Zadanie 11.

Wiedzę zdobytą podczas *study tour* po Małopolsce, pracownicy biura podróży mogą wykorzystać podczas przygotowania wycieczki do

- A. Ustki, Łeby i Malborka.
- B. Gniezna, Poznania i Leszna.
- C. Suwałk, Augustowa i Białegostoku.
- D. Wieliczki, Nowego Sącza i Zakopanego.

Zadanie 12.

Przedstawiony znak drogowy informuje o znajdującym się w pobliżu

- A. hotelu.
- B. pensjonacie.
- C. domu wycieczkowym.
- D. schronisku młodzieżowym.



Zadanie 13.

Kompleks zamkowo-parkowy składający się z szeregu budynków, tarasów ogrodowych i rozległego założenia parkowego. Nigdy nie był zamieszkiwany przez królów. Podczas II wojny światowej jego część została zniszczona, a pod obiektem drążono ogromne tunele kompleksu Riese.



Opisany oraz przedstawiony na ilustracji kompleks zamkowo-pałacowy znajduje się

- A. w Kwidzynie.
- B. w Pszczynie.
- C. w Malborku.
- D. w Książu.

Zadanie 14.

Biuro podróży rozpoczynając współpracę z Unity Line, Stena Line i Polferries, wprowadzi ofertę sprzedaży biletów transportu

- A. lotniczego.
- B. kolejowego.
- C. promowego.
- D. autokarowego.

Zadanie 15.

Które biuro podróży proponuje najniższą łączną cenę za wycieczkę dla 12 osób dorosłych i 5 dzieci?

Biuro Podróży	Cena za osobę dorosłą (zł)	Wysokość zniżki dla dziecka od ceny wycieczki za osobę dorosłą (%)
Travel	150,00	20
Słoneczko	145,00	15
Przygoda	140,00	10
Atena	135,00	5

- A. Travel.
- B. Słoneczko.
- C. Przygoda.
- D. Atena.

Zadanie 16.

Oferta wycieczki szkolnej powinna cechować się

- A. dużą ilością czasu wolnego.
- B. gwarancją lotu w klasie biznes.
- C. wykwintnym menu serwowanych posiłków.
- D. bogatym programem za stosunkowo niską cenę.

Zadanie 17.

Folder promujący uzdrowiska Kotliny Kłodzkiej powinien zawierać informacje o sanatoriach zlokalizowanych

- A. w Szczawnicy i Sopotcie.
- B. w Ciechocinku i Inowrocławiu.
- C. w Solcu-Zdroju i Busku-Zdroju.
- D. w Łądku-Zdroju i Polanicy-Zdroju.

Zadanie 18.

Podczas sprzedaży osobistej prowadzonej przez agenta turystycznego, należy przede wszystkim

- A. reklamować biuro podróży w prasie lokalnej.
- B. zapewnić pracownikom biura udział w *study tour*.
- C. proponować stałym klientom imprezy *first minute*.
- D. prezentować klientom ofertę imprezy turystycznej.

Zadanie 19.

Która oferta dotyczy sprzedaży wczasów prowadzonej na kilka dni przed terminem ich rozpoczęcia?

- A. Rack rate.
- B. First minute.
- C. Last minute.
- D. First bookers.

Zadanie 20.

Podczas sprzedaży bezpośredniej pracownik biura podróży wyjaśnił klientowi, że pełne wyżywienie na wczasach, zostało w katalogu oznaczone

- A. OB
- B. BB
- C. FB
- D. HB

Zadanie 21.

Turysta ma możliwość uregulowania kartą płatniczą należności za obiad w restauracji tylko wówczas, gdy lokal wyposażony jest w

- A. skaner.
- B. modem.
- C. terminal.
- D. notebook.

Zadanie 22.

Korzystając z mobilnej płatności bezgotówkowej za wycieczkę, klient wpisał w telefonie sześciocyfrowy kod, czyli skorzystał z systemu

- A. Blik.
- B. PayU.
- C. Dotpay.
- D. Kod QR.

Zadanie 23.

Faktura (fragment)

Lp.	Nazwa towaru/usługi	J.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto (zł)	Wartość netto (zł)	Stawka podatku VAT (%)	Kwota podatku VAT (zł)	Wartość brutto (zł)
1.	Nocleg	dość	3	?	x	8	38,40	518,40

Na podstawie przedstawionych danych oblicz cenę jednostkową netto noclegu.

- A. 518,40 zł
- B. 480,00 zł
- C. 160,00 zł
- D. 140,50 zł

Zadanie 24.

W celu potwierdzenia klientowi gotówkowej wpłaty zaliczki za wycieczkę, pracownik biura podróży wystawi

- A. voucher hotelowy.
- B. raport kasowy.
- C. dowód KW.
- D. dowód KP.

Zadanie 25.

Faktura korygująca (fragment)

Lp.	Nazwa towaru lub usługi	J.m.		Ilość	Cena jednostkowa (zł)	Wartość (zł)
1.	Wycieczka szkolna do Wrocławia dla Zespołu Szkół nr 2 z Koszalina; Termin 06-10.05.2022 r.	os.	przed korektą	43	450,00	19 500,00
	po korekcie		43	450,00	19 350,00	
	Przyczyna korekty		korekta	-	0,00	-150,00
	?					
Razem przed korektą:				43	450,00	19 500,00
Razem po korekcie:				43	450,00	19 350,00
Korekta				-	0,00	-150,00

Z przedstawionego dokumentu wynika, że przyczyną wystawienia faktury korygującej był błąd

- A. w zapisie nazwy towaru lub usługi.
- B. w obliczeniu ceny jednostkowej za wycieczkę.
- C. w zapisie liczby osób uczestniczących w wycieczce.
- D. w obliczeniu całkowitej ceny wycieczki szkolnej dla grupy.

Zadanie 26.

Nieodłącznym elementem umowy agencyjnej jest

- A. podpis pilota wycieczek.
- B. określenie stron umowy.
- C. określenie ceny brutto usługi przewodnickiej.
- D. zbiór danych o uczestnikach imprezy turystycznej.

Zadanie 27.

Który rodzaj umowy powinno zawrzeć biuro podróży z hotelem, jeżeli wykupiło miejsca noclegowe z możliwością bezkosztowej rezygnacji z części z nich w terminie ustalonym przez obie strony umowy?

- A. Najmu.
- B. Czarteru.
- C. Dzierżawy.
- D. Allotmentu.

Zadanie 28.

Umowa (fragment)

§ 1.

1. Agent zobowiązuje się, na polecenie Zleceniodawcy, do stałego pośredniczenia przy zawieraniu przez Zleceniodawcę umów z klientami.

(rodzaje umów)

Umowy zawierane będą w imieniu i na rzecz Zleceniodawcy.

2. Agent zobowiązuje się działać w zakresie czynności wykonywanych w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

3. Zgodnie z ustaleniami obu stron, Agent będzie wyszukiwał klientów na terenie:

.....

(miejscowość/województwo/kraj)

§ 2.

Zleceniodawca upoważnia Agentą do zawierania w jego imieniu umów i odbierania oświadczeń woli od osób trzecich wywołujących skutki dla Zleceniodawcy oraz do wykonywania innych czynności niezbędnych do realizacji zadań określonych w § 1. niniejszej umowy.

§ 3.

Za wykonanie czynności Agentowi przysługuje wynagrodzenie w formie prowizji od umów zawartych w czasie trwania niniejszej Umowy, w wysokości ...% od ich wartości.

(...)

Z przedstawionej umowy wynika, że agentowi przysługuje

- A. marża.
- B. wypłata.
- C. zaliczka.
- D. prowizja.

Zadanie 29.

Który instrument marketingu zastosował właściciel biura podróży, umieszczając na billboardzie informację o ofercie wczasów?

- A. Dystrybucję.
- B. Promocję.
- C. Personel.
- D. Produkt.

Zadanie 30.

Elementem promocji **nie jest**

- A. sprzedaż osobista.
- B. public relations.
- C. dystrybucja.
- D. reklama.

Zadanie 31.

Który rodzaj promocji cenowej zastosowało biuro podróży, wprowadzając do sprzedaży imprezę turystyczną na 6 miesięcy przed terminem jej realizacji?

- A. Late bookers.
- B. First minute.
- C. Last minute.
- D. Outbookers.

Zadanie 32.

Cennik (fragment)

Cennik obowiązuje w 2022 r. (zł/doba/pokój)		
Rodzaj pokoju	01.05 – 31.08	01.09 – 30.09
SGL	250,00	150,00
DBL	350,00	200,00
<i>Rabat w wysokości 20% za każdą dobę za pokój – przy wynajmie na więcej niż 3 doby.</i>		

Oblicz koszt zakwaterowania w hotelu dla małżeństwa, które wykupiło nocleg w pokoju dwuosobowym w terminie od 10.05 do 14.05.2022 r.

- A. 1 750,00 zł
- B. 1 400,00 zł
- C. 1 120,00 zł
- D. 1 050,00 zł

Zadanie 33.

Którą kwotę zapłaci organizator turystyki za transport autokarowy, jeżeli przejechano trasę 945 km, a cena brutto za 1 km wynosi 6,20 zł?

- A. 5 425,00 zł
- B. 5 859,00 zł
- C. 6 327,72 zł
- D. 7 206,57 zł

Zadanie 34.Faktura za usługi przewodnika (*fragment*)

Lp.	Nazwa towaru lub usługi	J.m.	Ilość	Cena netto (zł)	Stawka VAT (%)	Wartość brutto (zł)
1.	Usługa przewodnicka w Krakowie 29.04.2022 r. dla 20 osób.	godz.	6	100,00	23	738,00
Do zapłaty	Razem		Wartość netto (zł)	VAT (zł)	Stawka VAT (%)	Wartość brutto (zł)
			?	138,00	23	738,00

Oblicz kwotę wartości netto zrealizowanej usługi przewodnickiej.

- A. 100,00 zł
- B. 138,00 zł
- C. 600,00 zł
- D. 738,00 zł

Zadanie 35.

Na podstawie którego dokumentu biuro podróży uwzględni koszty usługi ubezpieczenia w rozliczeniu imprezy turystycznej?

- A. Polisy.
- B. Vouchera.
- C. Paragonu.
- D. Rachunku.

Zadanie 36.

Oblicz kwotę podatku VAT usługi krajowego transportu autokarowego, jeżeli wartość brutto usługi wynosi 800,00 zł.

- A. 59,24 zł
- B. 59,25 zł
- C. 59,26 zł
- D. 59,27 zł

Zadanie 37.

Którą stawkę podatku VAT powinien uwzględnić na fakturze za swoje usługi przewodnik turystyczny?

- A. 5%
- B. 8%
- C. 19%
- D. 23%

Zadanie 38.

Którą kwotę należy wpisać w wierszu *Razem* w przedstawionym *Zestawieniu kosztów organizacji konferencji*, przy założeniu, że 3-godzinną konferencję zorganizowano dla 18 osób?

- A. 516,00 zł
- B. 611,00 zł
- C. 681,00 zł
- D. 771,00 zł

Zestawienie kosztów organizacji konferencji			
Lp.	Świadczenie	Cena jednostkowa	Wartość świadczenia (zł)
1.	Wynajęcie sali	80,00 zł/godz.	
2.	Wynajęcie rzutnika	45,00 zł/godz.	
3.	Wynajęcie laptopów dla każdego uczestnika	12,00 zł/os.	
4.	Przerwa kawowa	10,00 zł/os.	
Razem			

Zadanie 39.

Podczas ustalania wysokości marży biura podróży wydatki na zakup usług świadczonych dla bezpośredniej korzyści nabywcy, uwzględniane są jako kwoty

- A. netto.
- B. brutto.
- C. bez podatku i z rabatem.
- D. bez podatku i bez rabatu.

Zadanie 40.

Którą kwotę powinien wpisać referent na fakturze - procedura marży dla biur podróży, w pozycji *Do zapłaty*, jeżeli zastosował 15-procentową marżę biura i udzielił klientowi rabatu w wysokości 20% ceny wycieczki krajowej?

- A. 1 637,60 zł
- B. 1 686,73 zł
- C. 2 047,00 zł
- D. 2 108,41 zł

Rozliczenie wycieczki krajowej (fragment)	
Koszty	
Usługa	Wartość usługi (zł)
Noclegi	775,00
Wyżywienie	640,00
Transport	240,00
Ubezpieczenie	35,00
Bilety wstępu	90,00

www.EgzaminZawodowy.info