

**Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2018

CKE **CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **02**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-02-18.06

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2018

CZEŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na zamówienie Klubu Fitness *Activia* w ramach kampanii reklamowej opracuj:

- projekt karty klubowej,
- projekt czapki firmowej,
- projekt tła na fanpage w mediach społecznościowych,
- analizę kampanii w mediach społecznościowych.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Do rozwiązywania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *Activia*.

Hasło do folderu to *activia2018*

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- karta_awers_PESEL.pdf
- karta_rewers_PESEL.pdf
- czapka_PESEL.pdf
- grafika_PESEL.png
- analiza_PESEL.pdf

Po zakończeniu pracy nagraj na płytę CD folder zawierający rezultaty pracy. Po nagraniu płyty sprawdź jej zawartość. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenię podlegać będzie 5 rezultatów:

- projekt graficzny karty klubowej Klubu Fitness *Activia* – awers,
- projekt graficzny karty klubowej Klubu Fitness *Activia* – rewers,
- projekt graficzny czapki (przód i tył),
- projekt graficzny tła na fanpage,
- analiza kampanii w mediach społecznościowych.

Do wykonania poszczególnych elementów zadania wykorzystaj następujące informacje:

Informacje o Klubie Fitness *Activia*

Klub Fitness *Activia*

ul. Jesienna 52

30-120 Kraków

telefon: 12 123-321-321

www.activia.pl

Klub Fitness *Activia* zamierza rozpocząć działalność na terenie miasta Krakowa.

Misją Klubu jest propagowanie aktywnego wypoczynku i zdrowego stylu życia. Oferowane usługi to zajęcia fitness indywidualne lub z trenerem, warsztaty taneczne, pilates, joga oraz usługi masażysty i porady dietetyka. Grupę docelową stanowią mieszkańcy Krakowa i okolic w wieku 25 do 50 lat, aktywni zawodowo, posiadający wykształcenie średnie lub wyższe.

Godziny otwarcia klubu:

Poniedziałek Wtorek	8 ⁰⁰ ÷21 ⁰⁰	Środa Czwartek	7 ⁰⁰ ÷22 ⁰⁰	Piątek Sobota Niedziela	8 ⁰⁰ ÷22 ⁰⁰
------------------------	-----------------------------------	-------------------	-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

Miesiąc przed planowanym otwarciem firma zamierza przeprowadzić intensywną kampanię w mediach społecznościowych oraz przygotować wybrane elementy systemu identyfikacji wizualnej.

Informacje do sporządzenia karty klubowej

Karta w formacie 9 x 5 cm, dwustronna

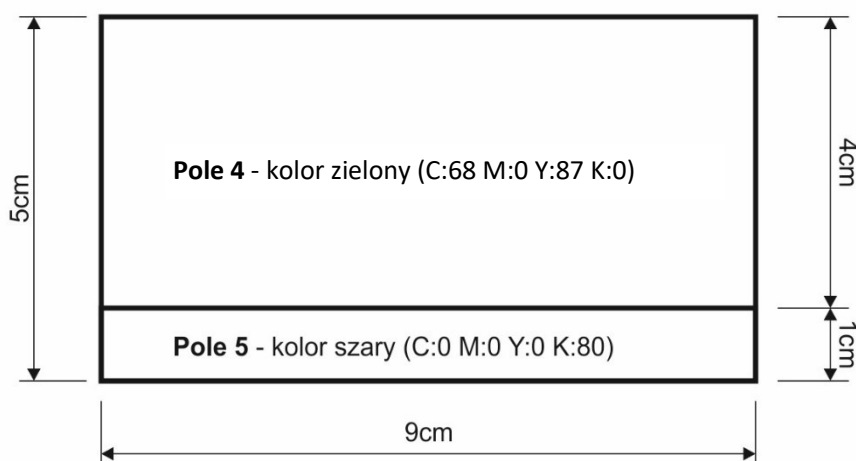


Rysunek 1. Awers

Pole 1: teksty: „Imię i nazwisko” (z miejscem na wpisanie imienia i nazwiska) oraz tekst „Termin ważności” (z miejscem na wpisanie terminu ważności karty).

Pole 2: logo klubu Fitness oraz tekst „Karta klubowa”.

Pole 3: slogan „Sport i zdrowie z Nami!”



Rysunek 2. Rewers

Pole 4: nazwa i adres Klubu Fitness *Activia*, godziny otwarcia oraz rodzaje oferowanych zajęć.

Pole 5: adres strony internetowej i numer telefonu.

Wszystkie teksty umieszczone w projekcie powinny być czytelne. Dopuszczalne kolory czcionek: biały (C:0 M:0 Y:0 K:0) i zielony (C:68 M:0 Y:87 K:0).

Awers i rewers karty zapisz w osobnych plikach o nazwach: karta_awers_PESEL.pdf i karta_rewers_PESEL.pdf. Pliki .pdf mają mieć rozmiar identyczny jak karta: 9 x 5 cm.

Informacje do sporządzenia projektu czapki

Projekt czapki utwórz w pliku o rozmiarze A4, w układzie poziomym. Do wykonania projektu wykorzystaj szablon czapka.jpg umieszczony w folderze *Activia* na pulpicie komputera.

Z przodu czapki należy umieścić logo Klubu Fitness *Activia*. Logo, nie może wykraczać poza jej obrys oraz nie może być umieszczone na daszku.

Z tyłu czapki należy umieścić w jednej linii napis: trener osobisty pisany wersalikami, wykorzystując czcionkę bezszeryfową jednoelementową w kolorze zielonym (C:68 M:0 Y:87 K:0). Tekst należy wygiąć łukowo tak by wkomponować go w kształt czapki. Poniżej należy umieścić adres strony internetowej klubu pisany minuskułą w kolorze czarnym (C:0 M:0 Y:0 K:100). Napisy nie mogą wykraczać poza kontur czapki.

Projekt czapki zapisz w pliku o nazwie czapka_PESEL.pdf.

Informacje do sporządzenia projektu tła na fanpage w mediach społecznościowych

Rozmiar grafiki tła: szerokość 851 pikseli, wysokość 315 pikseli.

Tło należy zaprojektować zgodnie z kolorystyką karty klubowej do Klubu Fitness oraz zamieszczonym poniżej szablonem - Rysunek 3.

logo	treść zasadnicza	informacja o promocji
------	------------------	-----------------------

Rysunek 3. Szablon grafiki tła

Treść zasadnicza powinna zawierać informacje o wielkim otwarciu Klubu Fitness *Activia* w niedzielę 01.07.2018 r. w godzinach 9⁰⁰÷20⁰⁰ oraz adres i numer telefonu klubu.

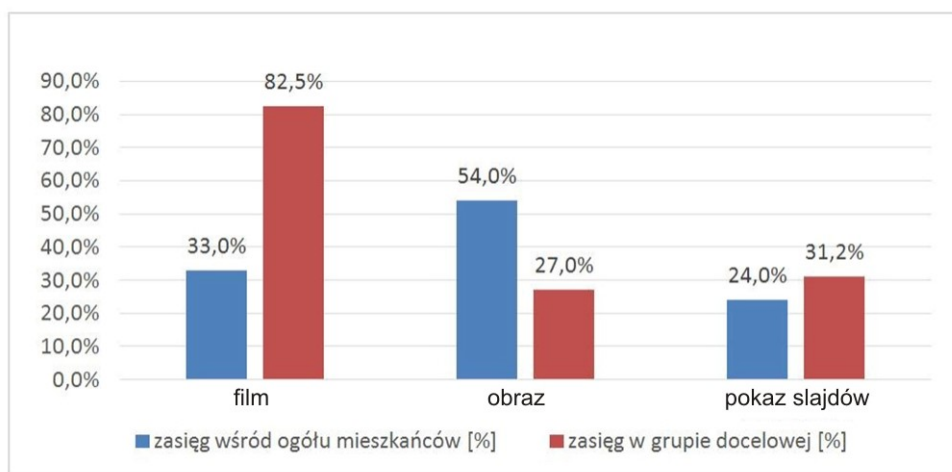
W polu „informacja o promocji” należy umieścić tekst informujący, że w dniu otwarcia można zakupić karty klubowe 30% taniej.

Tło zapisz w pliku o nazwie grafika_PESEL.png o rozmiarze 851 x 315 pikseli

Informacje do sporządzenia analizy kampanii w mediach społecznościowych

1. Wybór jednej formy reklamy do reklamy Klubu Fitness *Activia*

Wykorzystując dane o zasięgach różnych form reklamy, oblicz i zapisz współczynnik dopasowania (Affinity Index) dla każdej z nich (film, obraz, pokaz slajdów) i na tej podstawie zdecyduj, którą formę reklamy należy wybrać planując kampanię dla Klubu Fitness.



Rysunek 4. Zasięgi poszczególnych form reklamy

Do obliczeń wykorzystaj wzór:

$$\text{Affinity Index} = \frac{\text{zasięg medium w grupie docelowej}}{\text{zasięg medium w całej populacji}} \times 100\%$$

1. Skuteczność wykorzystania poszczególnych nośników reklamowych

	1 tydzień	2 tydzień	3 tydzień	4 tydzień
Liczba odsłon fanpagu	12 000	10 000	9 500	9 000
Liczba kliknięć w wybraną formę reklamy	629	539	286	656

Wykorzystując wskaźnik CTR (Click Through Rate) z powyższej tabeli, oceń, w którym tygodniu reklama z wykorzystaniem wybranej formy reklamy była najskuteczniejsza.

Do obliczeń wykorzystaj wzór:

$$\text{Wskaźnik CTR} = \frac{\text{liczba kliknięć w daną formę reklamową}}{\text{liczba odsłon formy reklamowej}} \times 100\%$$

3. Koszty kampanii

Koszt umieszczenia wybranej formy reklamy na fanpagu w całym okresie trwania kampanii reklamowej (4 tygodnie) wyniósł 3 500 zł.

Dokonaj analizy skuteczności kampanii reklamowej z punktu widzenia poniesionych kosztów z wykorzystaniem wskaźnika CPC. Określ liczbę kliknięć oraz koszt pojedynczego kliknięcia w wybraną formę reklamy.

Wszystkie wyniki (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku) wpisz do formularza analiza.xlsx znajdującego się na pulpicie komputera w folderze Activia.

Do obliczeń wykorzystaj wzór:

$$\text{Wskaźnik CPC} = \frac{\text{koszt emisji}}{\text{liczba kliknięć}}$$

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

