

Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**
 Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.08**
 Numer zadania: **02**
 Kod arkusza: **PGF.08-02-25.01-SG**
 Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Obliczony wskaźnik CTR – plik CTR
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający obliczenia wskaźnika CTR.</i>
R.1.1	Wpisane w kolumnie <i>CTR</i> dla witryny A: 4,28
R.1.2	Wpisane w kolumnie <i>CTR</i> dla witryny B: 7,68
R.1.3	Wpisane w kolumnie <i>CTR</i> dla witryny C: 5,03
R.1.4	Wpisane w kolumnie <i>CTR</i> dla witryny D: 9,68
R.1.5	Zastosowany format procentowy przy obliczeniach wskaźników ocenionych wg kryteriów od R.1.1 do R.1.4
R.2	Rezultat 2: Wykres – plik wykres
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający wykres.</i>
R.2.1	Wykonany wykres kolumnowy przedstawia wielkości wskaźnika CTR dla witryn: A, B, C, D
R.2.2	Wpisany tytuł: Wielkość wskaźnika CTR dla poszczególnych witryn
R.2.3	Wpisane etykiety danych powiązane z kolumnami na wykresie i zgodne z wartościami wskaźników CTR ocenionych wg kryteriów od R.1.1 do R.1.4
R.2.4	Uporządkowane kolumny na wykresie wg kolejności witryn: D, B, C, A; dopuszcza się inną kolejność, o ile wynika z obliczeń ocenionych wg kryteriów od R.1.1 do R.1.4
R.2.5	Każda kolumna oceniona wg kryterium R.2.4 jest w innym kolorze
R.3	Rezultat 3: Media plan kampanii internetowej – plik media_plan_internet
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający media plan dla internetu.</i>
R.3.1	Wpisane w wierszu <i>Dane zamawiającego</i> : BODYBio S.A., ul. Słoneczna 15, 00-020 Warszawa
R.3.2	Wpisane w wierszu <i>Czas trwania kampanii</i> : 3 miesiące i/lub marzec, kwiecień, maj lub zapis równoznaczny
R.3.3	Wpisane w wierszu <i>Wybrana witryna internetowa</i> : witryna internetowa D; dopuszcza się inną witrynę, o ile wynika z wartości ocenionych wg rezultatu R.1
R.3.4	Zaplanowany rodzaj nośnika reklamy w miesiącach: III - tylko Halfpage, IV - tylko Skyscraper, V - tylko Rectangle
R.3.5	Wpisane w kolumnie <i>Cena za 1000 wyświetleń</i> dla nośnika: Halfpage: 230, Skyscraper: 270, Rectangle: 185; dopuszcza się inne ceny dla nośników, o ile wynikają z wyboru witryny ocenionej wg kryterium R.3.3
R.3.6	Wpisane w kolumnie <i>Liczba wyświetleń (odstón)</i> dla nośnika: Halfpage: 6 000 lub 6, Skyscraper: 4 000 lub 4, Rectangle: 5 000 lub 5
R.3.7	Wpisane w kolumnie <i>Wartość za wyświetlenie nośnika w danym miesiącu</i> : Halfpage: 1 380, Skyscraper: 1 080, Rectangle: 925; dopuszcza się inne ceny dla nośników, o ile wynikają z wyboru witryny ocenionej wg kryterium R.3.3

R.3.8	Wpisane w wierszu <i>Wartość całej kampanii</i> : 3 385; dopuszcza się inną wartość, o ile jest sumą wartości ocenionych wg kryterium R.3.7
R.4	Rezultat 4: Media plan kampanii prasowej - plik media_plan_prasa
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający media plan dla prasy.</i>
R.4.1	Wpisane w wierszu <i>Dane zamawiającego</i> : BODYBio S.A., ul. Słoneczna 15, 00-020 Warszawa
R.4.2	Wpisane w wierszu <i>Czas trwania kampanii</i> : 3 miesiące i/lub marzec, kwiecień, maj lub zapis równoznaczny
R.4.3	Wpisane w kolumnie <i>Czasopisma</i> tylko: Miesięcznik 1, Miesięcznik 4, Miesięcznik 5
R.4.4	Zaplanowana emisja reklamy tylko w MIESIĄCU III w Miesięczniku 1; dopuszcza się inny wybór, o ile jest zgodny z ocenionym wg kryterium R.4.3
R.4.5	Zaplanowana emisja reklamy tylko w MIESIĄCU IV w Miesięczniku 4; dopuszcza się inny wybór, o ile jest zgodny z ocenionym wg kryterium R.4.3
R.4.6	Zaplanowana emisja reklamy tylko w MIESIĄCU V w Miesięczniku 5; dopuszcza się inny wybór, o ile jest zgodny z ocenionym wg kryterium R.4.3
R.4.7	Wpisane w kolumnie <i>Typ ogłoszenia</i> : rozkładówka w Miesięczniku 1; dopuszcza się inny największy typ ogłoszenia ze względu na zauważalność reklamy, o ile jest zgodny z wyborem ocenionym wg kryterium R.4.4
R.4.8	Wpisane w kolumnie <i>Typ ogłoszenia</i> : dwie kolejne strony w Miesięczniku 5; dopuszcza się inny największy typ ogłoszenia ze względu na zauważalność reklamy, o ile jest zgodny z wyborem ocenionym wg kryterium R.4.6
R.5	Rezultat 5: Obliczony budżet – plik budżet
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający budżet.</i>
R.5.1	Wpisane w kolumnie <i>Nazwa miesięcznika</i> : Miesięcznik 1, Miesięcznik 4, Miesięcznik 5; dopuszcza się inne czasopisma, o ile są zgodne z nazwami ocenionymi wg kryterium R.4.3
R.5.2	Wpisane w kolumnie <i>Cena netto</i> : Miesięcznik 1 - rozkładówka: 11 260, Miesięcznik 5 - dwie kolejne strony: 16 800; dopuszcza się inne ceny, o ile wynikają z wyboru ocenionego wg kryterium R.5.1
R.5.3	Wpisane w kolumnie <i>Marża [%]</i> : 20
R.5.4	Wpisane w kolumnie <i>Wynagrodzenie dla agencji</i> : rozkładówka: 2 252, dwie kolejne strony: 3 360; dopuszcza się inne wartości dla nośników, o ile wynikają z zapisów ocenionych wg kryterium R.5.2
R.5.5	Wpisane w kolumnie <i>Wartość netto z marżą</i> : rozkładówka: 13 512, dwie kolejne strony: 20 160; dopuszcza się inne wartości, o ile wynikają z zapisu ocenionego wg kryterium R.5.2
R.5.6	Wartość całej kampanii prasowej: 50 352 lub 52 512
R.6	Rezultat 6: Obliczony wskaźnik CPP – plik CPP
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający obliczenia wskaźników CPP.</i>
R.6.1	Wpisane w kolumnie <i>Tytuły czasopism</i> : Miesięcznik 1, Miesięcznik 4, Miesięcznik 5; dopuszcza się inne tytuły czasopism, o ile są zgodne z wyborem ocenionym wg kryterium R.4.3
R.6.2	Wpisane w kolumnie <i>Koszt emisji reklamy (cena netto emisji) w zł dla czasopisma</i> : Miesięcznik 1: 11 260, Miesięcznik 5: 16 800; dopuszcza się inny koszt, o ile jest zgodny z ocenionym wg kryterium R.5.2
R.6.3	Wpisane w kolumnie <i>COW % dla czasopisma</i> : Miesięcznik 1: 20, Miesięcznik 4: 32, Miesięcznik 5: 25; dopuszcza się inny, o ile jest zgodny z wyborem ocenionym wg kryterium R.6.1

R.6.4	Wpisany w kolumnie <i>CPP</i> dla czasopisma: Miesięcznik 1: 563, Miesięcznik 5: 672; dopuszcza się inną wartość, o ile jest ilorazem kosztu pojedynczej emisji i ratingu emisji w %
R.6.5	Wpisane w kolumnie <i>CPP</i> wszystkie wartości wskaźników z jednostką: zł
R.6.6	Wpisane w kolumnie <i>CPP</i> wszystkie wartości wskaźników z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku

www.EgzaminZawodowy.info