

**Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2018

CKE **CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Prowadzenie informacji turystycznej oraz sprzedaż usług turystycznych**

Oznaczenie kwalifikacji: **T.14**

Wersja arkusza: **X**

T.14-X-18.06

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2018
CZĘŚĆ PISEMNA**

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 11 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Którą stronę internetową należy otworzyć, aby do bazy Narodowego Portalu Turystycznego dodać informacje o atrakcji turystycznej?

- A. www.travel.pl
- B. www.polska.pl
- C. www.polska.travel.pl
- D. www.narodowy.travel.pl

Zadanie 2.

Ofertę z którym rysunkiem przedstawi turyście referent biura podróży, jeżeli celem wyjazdu turysty będzie wodospad Niagara?



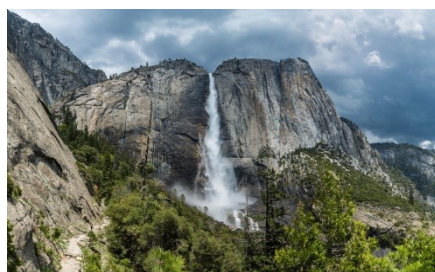
A.



B.



C.



D.

Zadanie 3.

Turysta podczas pobytu w Toruniu uzyska informację turystyczną o obiektach zabytkowych miasta przede wszystkim od pracownika

- A. urzędu ochrony zabytków.
- B. punktu informacji turystycznej.
- C. biura obsługi klienta w urzędzie miasta.
- D. działu zagospodarowania przestrzeni miejskiej.

Zadanie 4.

Lotniska Ciampino i Fiumicino są elementem zagospodarowania turystycznego

- A. Pragi.
- B. Paryża.
- C. Rzymu.
- D. Berlina.

Zadanie 5.

Turyście, który chce zobaczyć słynne w Polsce Afrykarium, należy zaproponować wycieczkę

- A. do Gdańska.
- B. do Warszawy.
- C. do Wrocławia.
- D. do Bydgoszczy.

Zadanie 6.

Które spośród wymienionych atrakcji turystycznych powinny znaleźć się w ofercie wycieczki do Barcelony?

- A. La Rambla i Casa Mila.
- B. Sagrada Familia i plac de la Villa.
- C. Park Gaudiego i egipska świątynia Debod.
- D. Klasztor Santa Maria i plac Puerta del Sol.

Zadanie 7.

Turysta nie skorzysta z metra w stolicy

- A. Rosji.
- B. Czech.
- C. Łotwy.
- D. Niemiec.

Zadanie 8.

Który górski park narodowy oferuje turystom przedstawioną na rysunku atrakcję turystyczną?

- A. Pieniński.
- B. Magurski.
- C. Tatrzański.
- D. Babiogórski.



Zadanie 9.

Z zamieszczonego znaku turysta wnioskuje, że porusza się

- A. autostradą.
- B. drogą krajową.
- C. drogą ekspresową.
- D. drogą wojewódzką.



Zadanie 10.

Miłośnik turystyki górskiej, korzystając ze strony mapa-turystyczna.pl odczyta, że najbardziej łagodne podejście na górę Nosal znajduje się od strony

- A. północnej.
- B. zachodniej.
- C. wschodniej.
- D. południowej.



Zadanie 11.

ŚWIADCZENIA

- 5 noclegów na statku***** deluxe i 2 noclegi w hotelu*** w Marsa Alam
- 2-osobowe klimatyzowane kabiny zewnętrzne z łazienkami (możliwość 1 dostawki)
- wyżywienie na statku: całodzienne, wyżywienie w hotelu w Marsa Alam według programu
- przelot
- przejazd klimatyzowanym autokarem lub busem
- opieka pilota wycieczek
- ubezpieczenie KL i NNW

Z przedstawionego fragmentu oferty biura podróży wynika, że touroperator zapewnia turystę wyżywienie typu

- A. FB
- B. HB
- C. BB
- D. OB

Zadanie 12.

W katalogu biura podróży z ofertą wczasów **nie muszą** być obowiązkowo umieszczane informacje dotyczące

- A. przepisów wizowych.
- B. wymagań zdrowotnych.
- C. przebiegu programu imprezy.
- D. kategorii obiektu hotelarskiego.

Zadanie 13.

Referent, w procesie obsługi klienta biura, skorzystał z systemu euroTICKET, czyli zakupił bilety

- A. lotnicze.
- B. kolejowe.
- C. promowe.
- D. autokarowe.

Zadanie 14.

Przy zakupie biletu za pomocą systemu rezerwacji i sprzedaży e-podróżnik.pl, obowiązkowo należy podać

- A. numer pesel.
- B. imię i nazwisko.
- C. numer paszportu.
- D. serię dowodu osobistego.

Zadanie 15.

Termin *first minute* w ofercie biura podróży oznacza

- A. korzystną ofertę cenową dla specjalnych klientów.
- B. przedsprzedaż katalogowych ofert na kolejny sezon.
- C. sprzedaż produktu turystycznego w ostatnim momencie.
- D. ofertę najwyżej ocenianą w danym momencie przez klientów.

Zadanie 16.

Agent turystyczny sprzedał w imieniu touroperatora 60 miejsc na wczasy wypoczynkowe do Chorwacji, każde w cenie 1 590,00 zł/os. Zgodnie z przedstawionymi warunkami umowy agencyjnej otrzyma prowizję w wysokości

- A. 5 724,00 zł
- B. 7 155,00 zł
- C. 8 586,00 zł
- D. 9 540,00 zł

Umowa agencyjna
(fragment dotyczący prowizji)

Agent otrzyma prowizję za sprzedane miejsca:

- 4,5% za sprzedaż do 20 miejsc,
- 6% za sprzedaż 21-40 miejsc,
- 7,5% za sprzedaż 41-60 miejsc,
- 9% za sprzedaż powyżej 60 miejsc.

Zadanie 17.

Przedstawiony dokument wydrukowany dla nabywcy w momencie sprzedaży usługi to

- A. faktura.
- B. paragon fiskalny.
- C. polecenie przelewu.
- D. paragon niefiskalny.

Motel <i>Przy lesie</i>		
ul. Pogodna 15		
59-800 Lubań		
NIP 234-26-77-890		
2018-06-01	564	
.....		
Parking	2*10,00	20,00A
Kolacja	2*30,00	60,00B
Nocleg	2*75,00	150,00B
SP. OP A		20,00
PTU A 23%		3,74
SP.OP B		210,00
PTU B 8%		15,56
Suma PTU		19,30
SUMA		230,00
Kasjer 1	Nr sys.	00123

Zadanie 18.

25 marca 2018 r. hotel wystawił dla biura podróży fakturę za świadczone usługi noclegowe i gastronomiczne z dwutygodniowym terminem płatności upływającym w dniu

- A. 6 kwietnia 2018 r.
- B. 7 kwietnia 2018 r.
- C. 8 kwietnia 2018 r.
- D. 9 kwietnia 2018 r.

Zadanie 19.

Faktura – procedura marży dla biur podróży **nie zawiera** w swojej treści

- A. danych sprzedawcy.
- B. kwoty podatku VAT.
- C. nazwy towaru lub usługi.
- D. określenia sposobu płatności.

Zadanie 20.

Lp.	Nazwa usługi/towaru	J.m.	Ilość	Cena netto w zł	Wartość netto w zł	Stawka podatku VAT w %	Kwota podatku VAT w zł	Wartość brutto w zł
1.	bilety wstępu	szt.	20	15,00	300,00	8		

Którą kwotę za zakupione bilety należy wpisać w pozycji *Wartość brutto*?

- A. 240,00 zł
- B. 300,00 zł
- C. 315,00 zł
- D. 324,00 zł

Zadanie 21.

W umowie o świadczenie usług na rzecz organizatora turystyki zawartej pomiędzy biurem podróży a pilotem stosuje się odpowiednio przepisy umowy

- A. najmu.
- B. zlecenia.
- C. agencyjnej.
- D. allotmentu.

Zadanie 22.

Podpisanie przez strony polisy oznacza w praktyce powstanie

- A. gwarancji bankowej.
- B. porozumienia z bankiem.
- C. gwarancji konsumenckiej.
- D. umowy z ubezpieczycielem.

Zadanie 23.

Umowa usługi noclegowej timesharingu oznacza nabycie prawa do korzystania z

- A. systemu rezerwacyjnego.
- B. bazy odnowy biologicznej.
- C. infrastruktury transportowej.
- D. obiektu w celach turystycznych.

Zadanie 24.

Umowa agencyjna

(fragment)

AGENT zobowiązuje się do:

- a/ starannego i sumiennego prowadzenia sprzedaży imprez turystycznych organizowanych przez ORGANIZATORA we własnym przedsiębiorstwie i przez własnych pracowników,
- b/ zawierania umów sprzedaży z klientami na drukach ORGANIZATORA stanowiących załącznik nr 1 do niniejszej umowy lub w systemie sprzedaży w Internecie oraz na warunkach określonych w niniejszej umowie i dokumentach wprowadzających imprezę do sprzedaży,
- c/ prowadzenia reklamy przyjętych do sprzedaży imprez,
- d/ terminowego rozliczania z ORGANIZATOREM należności za sprzedane imprezy (zaliczka w wys. 30% do 30 dni przed wyjazdem, całość na 14 dni przed wyjazdem). Nie dotyczy ofert LAST MINUTE.

Z zamieszczonego fragmentu umowy agencyjnej wynika, że agent zobowiązał się do prowadzenia

- A. reklamy wszystkich imprez organizatora.
- B. sprzedaży sezonowej imprez touroperatora.
- C. sprzedaży imprez touroperatora tylko przez Internet.
- D. rozliczenia całości należności na 14 dni przed imprezą.

Zadanie 25.

Które działanie realizuje touroperator w ramach strategii dystrybucji?





- A. Stosowanie niższych cen dla stałych klientów firmy.
- B. Zwiększenie liczby agentów sprzedających ofertę firmy.
- C. Udoskonalenie ofert wypoczynku w basenie Morza Czarnego.
- D. Zorganizowanie spotkania z okazji 20-lecia swojej działalności.

Zadanie 26.

Które narzędzie promocji zastosowało biuro podróży, zamieszczając w prasie branżowej artykuł na temat swojej 20-letniej działalności na rynku turystycznym?

- A. Public relations.
- B. Sprzedaż osobistą.
- C. Promocję sprzedaży.
- D. Marketing bezpośredni.

Zadanie 27.

„PKP Intercity” Spółka Akcyjna		Przejazd tam		POC: EC OF: 1		NORMAL: 1 Ulg. X: X	
 4		OD/VON/DE	→	DO/NACH/A	 4		KL
17.01 *	06.30 *	Warszawa Centr.	→	Katowice	17.01 *	09.17 *	2 *
PRZEZ: Warszawa Zach. * Sosnowiec Gł.				KM: 298			
POC. 8116 WAGON 8 001 M. DO SIEDZENIA 55 OKNO				Przewoźnik: PKP IC			
Wagon z przedziałami 01 LAST MINUTE					PLN *** 90,00 EUR ---		
65747987309						Płatność: kartą	

Według informacji zamieszczonej na bilecie wynika, że przewoźnik sprzedał miejsce

- A. stosując ulgę ustawową.
- B. stosując zapłatę przelewem.
- C. na długo przed terminem podróży.
- D. na krótko przed terminem podróży.

Zadanie 28.

Biuro podróży wykupiło w hotelu 24 pokoje DBL na cztery doby w cenie 280,00 zł brutto/doba. Wartość brutto usługi wyniesie

- A. 13 440,00 zł
- B. 20 160,00 zł
- C. 26 880,00 zł
- D. 53 760,00 zł

Zadanie 29.

Oblicz wartość kosztów stałych poniesionych przez biuro podróży podczas organizacji wyjazdu na targi turystyczne ITB Berlin 2018.

- A. 2 017,00 zł
- B. 2 367,00 zł
- C. 2 592,00 zł
- D. 3 050,00 zł

Usługi	Koszty
Transport autokarem	2 017,00 zł
Parking	50,00 zł
Obiady	225,00 zł
Pilotaż	300,00 zł
Ubezpieczenie	180,00 zł
Bilety wstępu	2 700,00 zł

Zadanie 30.

Kwota podatku VAT należna od wartości faktury wystawionej za 3 godziny pracy przewodnika turystycznego w cenie brutto 123,00 zł/godz. wyniesie

- A. 23,00 zł
- B. 27,33 zł
- C. 69,00 zł
- D. 81,99 zł

Zadanie 31.

Z zestawienia usług turystycznych wynika, że wartość biletów wstępu i przewodnika stanowiła w stosunku do wartości wszystkich usług około

- A. 10%
- B. 11%
- C. 12%
- D. 13%

Rodzaj usługi	Wartość w zł
nocleg i wyżywienie	5 400,00
transport i opłaty	2 200,00
ubezpieczenie	350,00
pilot	600,00
bilety wstępu i przewodnik	
razem	9 630,00

Zadanie 32.

W celu sporządzenia rozliczenia imprezy turystycznej należy przygotować

- A. zestawienie zysków i strat.
- B. zestawienie wpływów i kosztów.
- C. miesięczny raport operacji kasowych.
- D. miesięczny raport operacji z terminala.

Zadanie 33.

Z fragmentu karty rozliczeniowej wynika, że marża netto biura podróży wyniesie

- A. 1 265,00 zł
- B. 4 235,00 zł
- C. 5 500,00 zł
- D. 6 765,00 zł

Razem koszty	30 735,00 zł
Razem przychody	37 500,00 zł
Marża brutto	6 765,00 zł
Podatek VAT	
Marża netto	

Zadanie 34.

Którą stawką podatku VAT objęty jest krajowy transport autokarowy?

- A. 5%
- B. 7%
- C. 8%
- D. 23%

Zadanie 35.

Oblicz koszt serwisu kawowego zorganizowanego przez hotel podczas 3-dniowej konferencji dla 150 uczestników, z założeniem, że w ciągu jednego dnia 2 razy serwowano kawę w cenie 7,00 zł brutto/os./serwis.

- A. 1 050,00 zł
- B. 2 100,00 zł
- C. 3 150,00 zł
- D. 6 300,00 zł

Zadanie 36.

Oblicz koszt wynajmu przez okres 5 dni powierzchni targowej w cenie 100,00 zł netto/m² zakładając, że biuro przeznaczyło na budowę stanowiska 25 m².

- A. 1 500,00 zł
- B. 2 500,00 zł
- C. 10 000,00 zł
- D. 12 500,00 zł

Zadanie 37.

Korzystając z zestawienia kosztów organizacji stanowiska targowego, oblicz cenę jednej sztuki katalogu.

- A. 1,50 zł
- B. 3,75 zł
- C. 5,00 zł
- D. 7,45 zł

Rodzaj kosztu	Kwota w zł
Wynajem stanowiska targowego z zabudową (15 m ²)	9 375,00
Wyposażenie stanowiska	8 500,00
Koszty osobowe	7 460,00
Materiały drukowane: plakaty (2 000 szt.) brozury (800 szt.) katalogi (600 szt.)	2 000,00 960,00
Razem	31 295,00

Zadanie 38.

Dokument kasowy potwierdzający wypłatę kwoty gotówki przez referenta z kasy biura podróży oznaczony jest skrótem

- A. KS
- B. KP
- C. KD
- D. KW

Zadanie 39.

Biuro podróży w celu prawidłowego rozliczenia podatku VAT powinno prowadzić ewidencję

- A. marży.
- B. wydatków.
- C. przychodów.
- D. wyposażenia.

Zadanie 40.

pieczęć	RAPORT KASOWY - RK Nr					
	oryginal / kopia				kasa	strona
	za okres					
	od	do	miesiąca	roku		

poz.	data	dowód symbol nr	treść	Przychód	Rozchód	uwagi
				zł gr	zł gr	
1						
2						
3						
4						
5						

podpisy				obroty	strony dnia	0,00	0,00	ilość załączników
kasjer	kontroler							
Księgowano					obecny		0,00	
dzień rej.	strona	pozycje	podpis					KW
				suma		0,00	0,00	

Przedstawiony druk dokumentu służy do rozliczenia

- A. stanu gotówki w kasie.
- B. wartości wystawionych voucherów.
- C. operacji wykonanych na koncie bankowym.
- D. transakcji wykonanych z użyciem terminala.