

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**Wersja arkusza: **SG**Czas trwania egzaminu: **60 minut**

AU.29-SG-22.06

# EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2022

CZĘŚĆ PISEMNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2017**

## Instrukcja dla zdającego

- Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 11 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
- Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
  - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
  - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
  - wpisz swój numer PESEL\*,
  - wpisz swoją datę urodzenia,
  - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
- Arkusze egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
- Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
- Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
- Czytaj uważnie wszystkie zadania.
- Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
- Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

- Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
- Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

- Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

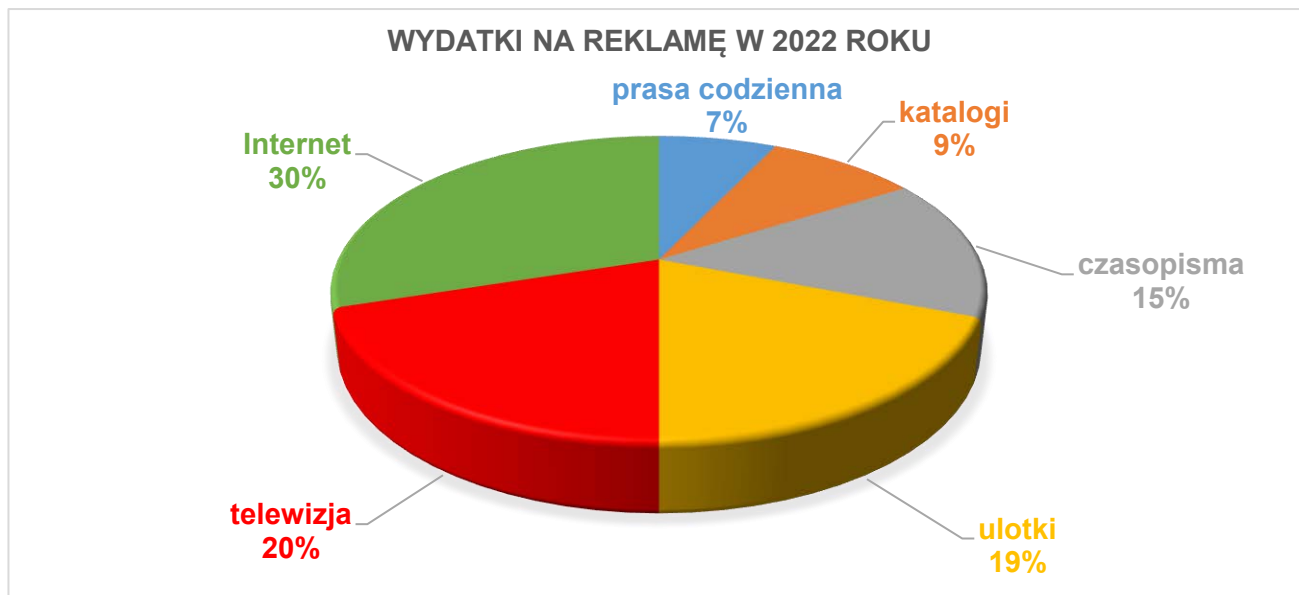
- Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

**Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.**

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

### Zadanie 1.



Którą część budżetu przeznaczyła firma na reklamę multimedialną w 2022 roku?

- A. 9%
- B. 20%
- C. 50%
- D. 59%

### Zadanie 2.

Do którego elementu analizy SWOT firmy należy przypisać brak środków finansowych w budżecie na działania reklamowe w nowym roku?

- A. Szanse.
- B. Zagrożenia.
- C. Słabe strony.
- D. Mocne strony.

### Zadanie 3.

Reklama eksponowana jako element wiaty przystankowej, zazwyczaj podświetlana o rozmiarach – zwykle 1,2 na 1,8 m, to

- A. citylight.
- B. backlight.
- C. cityscroll.
- D. cityboard.



**Zadanie 4.**

Do której grupy kryteriów segmentacji rynku zalicza się wiek, płeć i wykształcenie?

- A. Behawioralnej.
- B. Geograficznej.
- C. Ekonomicznej.
- D. Demograficznej.

**Zadanie 5.**

Cecha	Sklep 1	Sklep 2	Sklep 3	Sklep 4
Rok powstania strony na portalu społecznościowym	2014	2016	2015	2019
Liczba polubień strony	9516	7145	9354	8792
Charakterystyka grupy odbiorczej (lokalizacja i wiek)	Warszawa 25-34 lata	Lublin 25-34 lata	Białystok 25-34 lata	Kraków 25-34 lata
Częstotliwość publikacji postów - średnia z ostatniego roku	2 dni	3 dni	2 dni	1 dzień
Średnia liczba polubień postów	60	53	58	55
Średnia liczba komentarzy postów	4	2	4	3
Średnia liczba udostępnień postów	40	35	40	38

Na podstawie wyników przedstawionych w tabeli wskaż sklep, który ma najdłuższą historię obecności strony na portalu społecznościowym i dominuje nad konkurencją pod względem liczby polubień i aktywności użytkowników na stronie.

- A. Sklep 1
- B. Sklep 2
- C. Sklep 3
- D. Sklep 4

**Zadanie 6.**

Proszę podać jeden wyraz, który przychodzi Pani na myśl po zapoznaniu się z każdym z poniższych słów.

Włosy .....

Paznokcie .....

Masaż .....

Makijaż .....

Który rodzaj testu otrzymała klientka salonu urody, podczas przeprowadzania badań marketingowych z wykorzystaniem technik projekcyjnych?

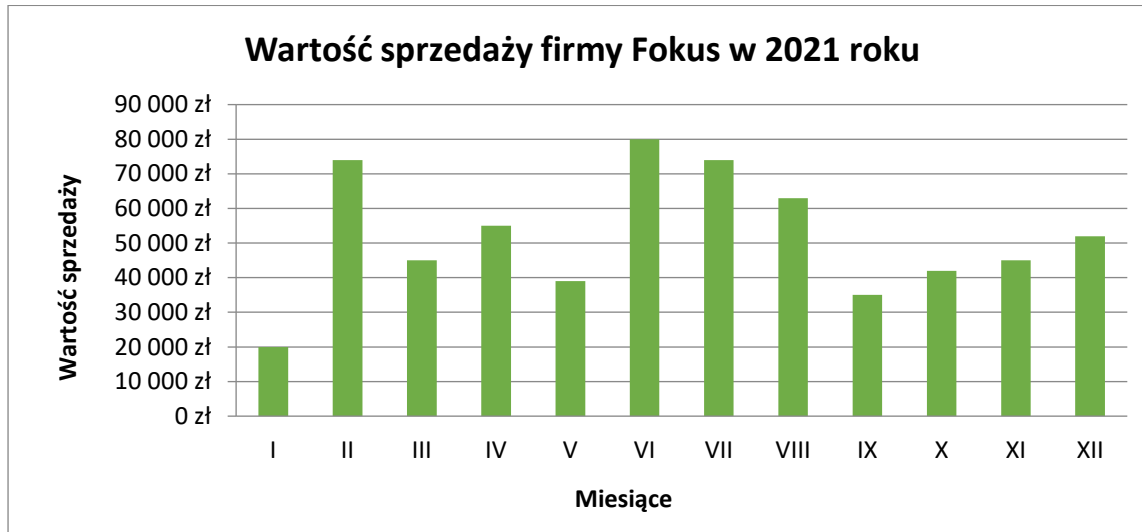
- A. Test wyobrażeń.
- B. Test uzupełnienia zdań.
- C. Test skojarzeń swobodnych słownych.
- D. Test skojarzeń swobodnych sukcesywnych.

### Zadanie 7.

Którą strategię stosuje firma oferująca wszystkie swoje produkty pod wspólną marką?

- A. Produktu.
- B. Rodzinną.
- C. Indywidualną.
- D. Kombinowaną.

### Zadanie 8.



W których miesiącach firma Fokus osiągnęła wartość sprzedaży poniżej 40 000 zł?

- A. Styczeń, maj, wrzesień.
- B. Styczeń, maj, październik.
- C. Styczeń, październik, listopad.
- D. Styczeń, wrzesień, październik.

### Zadanie 9.

Z którego kanału dystrybucji korzysta producent, oferujący swoje produkty finalnemu nabywcy bez udziału pośredników?

- A. Bezpośredniego.
- B. Korporacyjnego.
- C. Pośredniego długiego.
- D. Pośredniego krótkiego.

### Zadanie 10.

Przekaz *Żaden inny proszek nie usunie tych plam lepiej* skierowany na odbiorcę-konsumenta jest apelem o charakterze

- A. moralnym.
- B. społecznym.
- C. racjonalnym.
- D. emocjonalnym.

### Zadanie 11.

Według kryterium branżowotowarowego targi o charakterze ogólnym, skierowane do szerokiego grona odbiorców, których zakres może obejmować wiele branż, to targi

- A. zamknięte.
- B. wertykalne.
- C. horyzontalne.
- D. skoncentrowane.

### Zadanie 12.

Zaprezentowana wizualizacja zabudowy targowej dla firmy Pikel jest odpowiednia dla stoiska

- A. narożnego.
- B. wyspowego.
- C. pasażowego.
- D. szeregowego.



### Zadanie 13.

Przygotowanie layoutu w wybranym medium przez agencję reklamową dotyczy

- A. scenariusza reklamy radiowej.
- B. planu mediów w reklamie telewizyjnej.
- C. struktury mediów w kampanii reklamowej.
- D. układu graficznego ogłoszenia prasowego.

### Zadanie 14.

Którą techniką prezentacji posługuje się przedstawiona na ilustracji reklama wybielającej pasty do zębów?

- A. Styl życia.
- B. Kawałek życia.
- C. Rekomendacja pacjenta.
- D. Rekomendacja przez eksperta.



### Zadanie 15.

Cena zakupu netto długopisów reklamowych wynosi 3 000,00 zł. Marża wynosi 30% i jest liczona metodą „od sta”. Jaka jest cena sprzedaży brutto długopisów, jeśli stawka VAT wynosi 23%?

- A. 3 690,00 zł
- B. 3 900,00 zł
- C. 4 797,00 zł
- D. 5 371,43 zł

**Zadanie 16.**

Ile wynosi wartość netto 350 sztuk smyczy reklamowych, jeśli ich wartość brutto to 307,50 zł, a wysokość stawki VAT 23%?

- A. 86,85 zł
- B. 223,00 zł
- C. 250,00 zł
- D. 378,23 zł

**Zadanie 17.**

Liczba sztuk w partii: 400

**Koszty:**

Wykonanie projektu - 250,00 zł

Przygotowanie do druku – 150,00 zł (za partię do 500 szt.)

Wydruk – 1,50 zł/szt.

Oblicz koszt jednostkowy ulotki na podstawie załączonych danych.

- A. 0,75 zł
- B. 1,25 zł
- C. 1,50 zł
- D. 2,50 zł

**Zadanie 18.**

**Koszt nadruku netto w złotówkach za 1 szt.**

Ilość	Długopisy	Plastikowe miarki	Termosy
Do 100 szt.	0,28	0,30	0,50
Od 101 - 200 szt.	0,27	0,29	0,49
Od 201 - 300 szt.	0,26	0,28	0,48
Powyżej 301 szt.	0,25	0,27	0,47

Określ na podstawie zamieszczonego cennika, którego rabatu ilościowego udziela agencja reklamowa swoim klientom.

- A. Progresywnego.
- B. Funkcjonalnego.
- C. Kumulatywnego.
- D. Niekumulatywnego.

**Zadanie 19.**

Ile wynosi stawka podatku VAT, jeżeli cena netto wynajmu billboardu wynosi 1 500,00 zł, a cena brutto 1 845,00 zł?

- A. 3%
- B. 5%
- C. 8%
- D. 23%

### Zadanie 20.

Agencja reklamowa obniżyła cenę opracowania strategii reklamowej z 40 000,00 zł na 30 000,00 zł, czyli o

- A. 15%
- B. 20%
- C. 25%
- D. 30%

### Zadanie 21.

Reklama eksponowana na tylnej powierzchni blacharskiej autobusu łącznie z szybą to

- A. halfback.
- B. fullback.
- C. busboard.
- D. mini standard.



### Zadanie 22.

Które informacje dostępne w bazie danych umożliwią nadanie przesyłki do odpowiedniego adresata?

- A. Wiek i płeć klienta.
- B. Dane teleadresowe.
- C. Stan cywilny klienta.
- D. Poziom wykształcenia.

### Zadanie 23.

Zaprezentowany na rysunku element smyczy reklamowej to

- A. karabińczyk.
- B. łącznik smyczy.
- C. zaczep do telefonu.
- D. bezpiecznik smyczy.



### Zadanie 24.

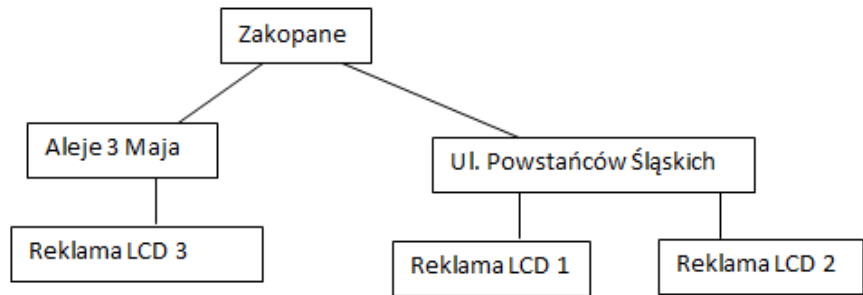
Bezrefleksyjny sposób oglądania telewizji, polegający na ciągłym przełączaniu z jednej stacji telewizyjnej na drugą podczas emisji reklam, potocznie zwany „skakaniem po kanałach” to działanie typu

- A. jumping.
- B. zapping.
- C. sampling.
- D. mastering.

### Zadanie 25.

Który rodzaj bazy danych został przedstawiony na schemacie, gdzie dane grupują się na kolejnych poziomach na zasadzie podrzędności i nadrzędności?

- A. Sieciowej.
- B. Relacyjnej.
- C. Kartotekowej.
- D. Hierarchicznej.



### Zadanie 26.

„Potrzebuję strony internetowej, responsywnej z zastosowaniem systemu zarządzania treścią. Proszę zaproponować kilka strategii pozycjonowania strony, a wybiorę najlepszą dla mojej firmy.”

Wypowiedź przytoczona w ramce jest charakterystyczna dla klienta typu

- A. „ja”.
- B. „inni”.
- C. osobistego.
- D. problemowego.

### Zadanie 27.

Agencję reklamową odwiedził klient, który złożył zamówienie na 6 000 sztuk ulotek, 300 sztuk plakatów oraz 600 sztuk wizytówek. Dokładnie określił specyfikację zamówienia oraz szybko podjął decyzję. Biorąc pod uwagę wskazane cechy, jest to klient

- A. osobisty.
- B. rzeczowy.
- C. innowator.
- D. chaotyczny.

### Zadanie 28.

Czynnikiem poprawiającym skuteczność komunikowania jest

- A. zwracanie uwagi na sens wypowiedzi.
- B. podawanie zbyt dużej ilości informacji.
- C. posługiwanie się słownictwem niezrozumiałym.
- D. przekazywanie informacji za pośrednictwem osób trzecich.

**Zadanie 29.**

Który rodzaj umowy powinna wybrać agencja reklamowa, nawiązując współpracę z grafikiem, na podstawie tak zwanej umowy projektowej?

- A. Umowę o pracę.
- B. Umowę o dzieło.
- C. Umowę agencyjną.
- D. Umowę kupna-sprzedaży.

**Zadanie 30.**

Podczas rozmowy sprzedażowej według pro klienckiego modelu sprzedaży, niezależnie od długości jej trwania, najwięcej czasu powinno poświęcić się na

- A. Etap I. Wzbudzenie zaufania.
- B. Etap II. Zbieranie informacji i uświadamianie potrzeb.
- C. Etap III. Prezentacja produktu i korzyści.
- D. Etap IV. Zamknięcie sprzedaży i utwierdzenie klienta w decyzji.

**Zadanie 31.**

Który produkt reklamowy zostanie najlepiej wyeksponowany w podajniku widocznym na ilustracji?

- A. Ulotki.
- B. Stopery.
- C. Bannery.
- D. Flagietki.



**Zadanie 32.**

Jeśli klient zlecił przygotowanie materiałów reklamowych POS, przeznaczonych do umieszczenia na półce, to który produkt reklamowy należy ująć w zamówieniu?

- A. Stand.
- B. Hanger.
- C. Wobbler.
- D. Bilonownicę.

**Zadanie 33.**

Projekt obustronnie zadrukowany w pełnej kolorystyce CMYK oznacza się symbolem

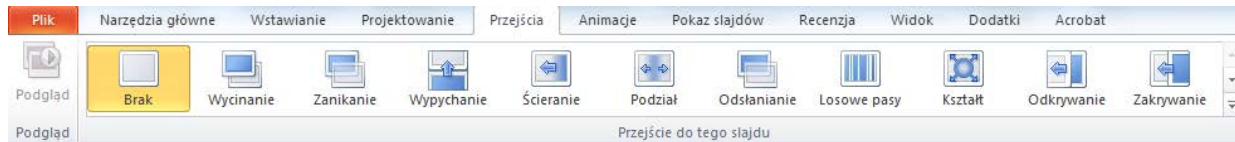
- A. 2+2
- B. 4+0
- C. 4+2
- D. 4+4

### Zadanie 34.

Który model barw należy wybrać przygotowując projekt teczki reklamowej dla drukarni?

- A. Lab
- B. HSB
- C. RGB
- D. CMYK

### Zadanie 35.



Który program komputerowy oferuje opcje „przejścia” przedstawione na rynku?

- A. Edytor tekstowy.
- B. Arkusz kalkulacyjny.
- C. Program do grafiki wektorowej.
- D. Program do prezentacji multimedialnych.

### Zadanie 36.

Negocjacji **nie podejmuje się**, gdy

- A. strony są od siebie zależne.
- B. żądania strony są nieetyczne.
- C. każda ze stron może coś zyskać.
- D. każda ze stron ma coś do zaoferowania.

### Zadanie 37.

Wzajemne zaufanie, przyjazna atmosfera, ustępstwa oraz ujawnienie dolnej granicy akceptacji to typowe cechy negocjacji

- A. rywalizacyjnych.
- B. rzeczowych.
- C. twardych.
- D. miękkich.

### Zadanie 38.

W odpowiedzi na otrzymane zapytanie ofertowe, agencja reklamowa przygotowuje dla klienta

- A. zamówienie.
- B. fakturę VAT.
- C. ofertę handlową.
- D. umowę sprzedaży.

**Zadanie 39.**

Agencja reklamowa wystawiła fakturę za zakup 5 roll-upów po 350,00 zł netto za 1 szt., w której nie uwzględniła należnego klientowi rabatu wartościowego w wysokości 10,00 zł. Który dokument powinna sporządzić agencja, aby wpisać poprawnie dane?

- A. Notę korygującą.
- B. Fakturę pro forma.
- C. Fakturę korygującą.
- D. Fakturę zaliczkową.

**Zadanie 40.**

Który z wymienionych programów komputerowych umożliwi sporządzenie cennika produktów i usług reklamowych z zastosowaniem formuł obliczeniowych?

- A. Edytor tekstowy.
- B. Arkusz kalkulacyjny.
- C. Program do grafiki rastrowej.
- D. Program do grafiki wektorowej.