

**Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2019

CKE **CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **02**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.26-02-19.06

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2019
CZEŚĆ PRAKTYCZNA**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Salon Obuwia Dziecięcego TADAM z Płocka planuje udział w ogólnopolskich targach mody dziecięcej w Warszawie. Celem udziału w imprezie jest zwiększenie rozpoznawalności marki oraz nawiązanie współpracy z kontrahentami.

Dobierz gadżety reklamowe zgodnie z potrzebami klienta, przygotuj ich zestawienie, opracuj ich kosztorys oraz wskaż narzędzie programu lojalnościowego, które Agencja Reklamowa „Sedno” może zaproponować swoim klientom.

Wszystkie te informacje przygotuj w formie prezentacji, będącej ofertą z kosztorysem.

Wykorzystując dane o zleceniobiorcy i zleceniodawcy wypełnij formularz umowy o świadczenie usług reklamowych oraz wystaw fakturę na produkty wymienione w kosztorysie.

Do sporządzenia dokumentów wykorzystaj materiały znajdujące się w folderze SEDNO na pulpicie Twojego komputera. Hasło do folderu to *modne_dziecko*

Wytworzone dokumenty zapisz w folderze o nazwie będącej Twoim numerem PESEL na pulpicie komputera. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Pliki nazwij w następujący sposób:

- gadżety
- prezentacja
- umowa
- faktura

Następnie wydrukuj wszystkie dokumenty na papierze w formacie A4 w następujący sposób:

- plik gadżety - 1 strona,
- plik prezentacja - 2 slajdy na 1 stronie,
- plik umowy - nie więcej niż 2 strony,
- plik faktura - 1 strona

Dopuszcza się możliwość jednej korekty wydruku. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu ZN. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego. Wykonaną i złożoną dokumentację zadania pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Informacje o zleceniobiorcy:

Agencja Reklamowa „Sedno” Jan Kita

ul. Długa 23/4

00-200 Warszawa

tel. 500 125 124

www.agencjasedno.pl

Właściciel: Jan Kita

REGON 277645656, NIP 646-21-22-000

Konto: 36 7200 0018 2300 0012 0034 0011

Agencja preferuje płatności przelewem do 7 dni od realizacji zamówienia.



Informacje o zleceniodawcy:

Salon Obuwia Dziecięcego „Tadam” Anna Cichocka
ul. Słoneczna 2/3
09-405 Płock
Właściciel: Anna Cichocka
REGON 162616401, NIP 851-29-91-444
Termin udziału w targach 1÷2 sierpnia 2019 r.



Wymagania klienta odnośnie gadżetów reklamowych

Klient zainteresowany jest ofertą gadżetów reklamowych, które będą rozdawane potencjalnym klientom i kontrahentom w trakcie targów mody dziecięcej.

Na zakup gadżetów klient zaplanował wydać nie więcej niż 8 500 zł netto.

Wszystkie gadżety powinny mieć naniesione logo lub logotyp Salonu Obuwia Dziecięcego „Tadam”.

Salon zainteresowany jest następującymi produktami:

1. czekoladki – 1 000 szt.
2. żelki – 800 szt.
3. terminarze w skórzanej oprawie – 30 szt.
4. magnesy na lodówkę wykonane ze skóry naturalnej – 500 szt.
5. smycze z taśmą o szerokości 20 mm z przywieszką do telefonu – 400 szt.

Informacja do sporządzenia zestawienia gadżetów reklamowych dla klienta

Wykaz gadżetów ma zawierać: nazwę wybranego towaru, jego krótki opis i technikę naniesienia elementów reklamowych.

Informacja do stworzenia kosztorysu w formie prezentacji

Prezentacja powinna zawierać 4 slajdy:

- Pierwszy slajd: tytuł prezentacji odzwierciedlający zawartość prezentacji i logotyp Agencji,
- Drugi slajd: kosztorys gadżetów w formie tabelarycznej z cenami netto i wartościami brutto produktów,
- Trzeci slajd: propozycja co najmniej jednego narzędzia programu lojalnościowego Agencji Reklamowej „Sedno”, skierowanego do Salonu Obuwia Dziecięcego „Tadam”, zakładającego budowanie i podtrzymywanie pozytywnych relacji,
- Czwarty slajd: dane teleadresowe Agencji.

Dane do umowy

Umowa podpisana 17.06.2019 w siedzibie Agencji, dotyczy dostarczenia gadżetów reklamowych opatrzonych logo Salonu. Strony ustaliły termin realizacji zamówienia i udokumentowania sprzedaży - wystawienia faktury na 3.07.2019.

Wykaz gadżetów reklamowych Agencji Reklamowej „Sedno” Jan Kita

Oferta słodczy reklamowych			
Lp.	Nazwa towaru	Opis produktu	Cena netto*
1.	Pralinki Smyk	Pralinki z czekolady mlecznej deserowej lub białej w ozdobnym pudełeczku.: do wyboru pudełko kartonowe z klapką lub pudełko z wieczkiem. Bez możliwości nadruku.	3,00 zł/szt.
2.	Czekoladka w pudełeczku z uchem	Czekoladki o różnych smakach i kształtach pakowane pojedynczo w pudełeczka kartonowe z uchem. Możliwość zastosowania kolorowego kartonu, z dowolnym nadrukiem reklamowym (sitodruk) lub z tłoczonym logotypem . Minimalne zamówienie: 100 szt.	4,00 zł/szt.
3.	PRALINY "MNIAM"	Wysokiej jakości, ręcznie produkowane praliny z belgijskiej czekolady deserowej z pysznymi nadzieniami. Luzem oferowane na białych papilotkach w opakowaniach z tektury falistej, bez możliwości nadruku. Minimalne zamówienie: 10 kg	250,00 zł/op.
4.	Żelki I	Żelki o owocowym smaku. Zapakowane w przezroczyste opakowanie z możliwością nadruku solwentowego. Minimalne zamówienie 100 szt. (opakowanie zbiorcze)	60,00 zł/op.
5.	Żelki II	Żelki z sokiem w opakowaniu zbiorczym z możliwością dowolnego znakowania opakowania. Minimalne zamówienie 150 szt. (opakowanie zbiorcze) <i>Towar dostępny od 09.2019 r.</i>	100,00 zł/op.
Oferta terminarzy, magnesów			
Lp.	Nazwa towaru	Opis produktu	Cena netto*
1.	Terminarz I	Brulion z podwójną spiralą metalową, okładka z polipropylenu z gumką, zaokrąglone narożniki, 100 kartek. Materiał: papier, plastik. Metoda znakowania: sitodruk.	8,00 zł/szt.
2.	Terminarz II	Duży kalendarz dzienny 400 stron, twarda okładka, zakładka i elastyczna opaska do zamykania. Materiał: papier, karton, PP. Logo tłoczone.	40,00 zł/szt.
3.	Terminarz III	Notatnik wykonany ze skóry mielonej, zaopatrzone w blok do notowania formatu A5. Możliwość wygrawerowania logo na stalowej płytce.	45,00 zł/szt.
4.	Magnes L	Magnes wykonany ze skóry naturalnej opatrzone logo firmy. Dowolny kształt. Pakowany w białe kartonowe pudełeczko. Możliwość znakowania laserem. Materiał: skóra naturalna	4,00 zł/szt.
5.	Magnes NEO	Magnes wykonany z plastiku. Okrągły kształt. Możliwość nanoszenia dodatkowych oznaczeń. Materiał: plastik	3,00 zł/szt.

*do wszystkich podanych cen należy dodać podatek VAT w wysokości 23%

Oferta smyczy			
Lp.	Nazwa towaru	Opis produktu	Cena netto* za 100 szt.
1.	Smycze sublimacyjne Simply	Szerokość taśmy: 10 mm, możliwość nadruku - przejście tonalne, przywieszka do telefonu	99,00 zł
2.	Smycze sublimacyjne Premium	Szerokość taśmy: 10 mm, możliwość nadruku - fullcolor	110,00 zł
3.	Smycze sublimacyjne Ultimete	Szerokość taśmy: 20 mm, możliwość nadruku plastizol, przywieszka do telefonu	150,00 zł
4.	Taśmy z nadrukiem sublimacyjnym	Szerokość taśmy: 15 mm, możliwość nadruku - flock	120,00 zł
5.	Smycze czyste	Szerokość taśmy: 25 mm, bez możliwości nadruku	80,00 zł

*do wszystkich podanych cen należy dodać podatek VAT w wysokości 23%

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:

- zestawienie gadżetów reklamowych wraz z ich opisem – wydruk,
- kosztorys w formie prezentacji – wydruk,
- umowa o świadczenie usług reklamowych – wydruk,
- faktura – wydruk.

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN