

Nazwa kwalifikacji:

Zarządzanie kampanią reklamową

Oznaczenie kwalifikacji:

PGF.08

Numer zadania:

02

Kod arkusza:

PGF.08-02-23.06-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Analiza SWOT sklepu ogrodniczego w pliku analiza_SWOT.pdf
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający w nazwie słowo analiza lub SWOT zapisany w formacie PDF zawierający analizę SWOT</i>
R.1.1	w części "Mocne strony" zostały wpisane informacje: doskonała jakość produktów sklepu, duże doświadczenie personelu sklepu lub wpisano cyfry 6 i 10
R.1.2	w części "Mocne strony" zostały wpisane informacje: sklep usytuowany w centrum miasta (duże natężenie ruchu), współpraca z różnorodnymi dostawcami, zarówno krajowymi, jak i zagranicznymi lub wpisano cyfry 14 i 16
R.1.3	w części "Słabe strony" zostały wpisane informacje: mała różnorodność produktów, brak usług komplementarnych lub wpisano cyfry 4 i 7
R.1.4	w części "Słabe strony" zostały wpisane informacje: wysokie ceny, mała powierzchnia sklepu lub wpisano cyfry 11 i 15
R.1.5	w części "Szanse" zostały wpisane informacje: lokalny konkurs „Stwórz ogródek Twoich marzeń”, wzrost cen warzyw i owoców w sklepach spożywczych lub wpisano cyfry 2 i 3
R.1.6	w części "Szanse" zostały wpisane informacje: rosnące zainteresowanie społeczeństwa produktami ekologicznymi, moda na ogródki przydomowe lub wpisano cyfry 9 i 12
R.1.7	w części "Zagrożenia" zostały wpisane dwie informacje: wzrost podatku VAT na produkty ogrodnicze, prężny rozwój firm internetowych zajmujących się sprzedażą produktów ogrodniczych lub wpisano cyfry 1 i 5
R.1.8	w części "Zagrożenia" zostały wpisane dwie informacje: w mieście działa wiele firm ogrodniczych, niskie ceny produktów przetworzonych w sklepach lub wpisano cyfry 8 i 13
R.1.9	do wykonania analizy wykorzystano dokument analiza_SWOT.doc umieszczony w folderze Garden
R.2	Rezultat 2: Formularz ofertowy w pliku formularz_ofertowy.pdf
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający w nazwie formularz lub ofertowy zapisany w formacie PDF zawierający formularz ofertowy</i>
R.2.1	ofertę podpisał Wiesław Muszyński
R.2.2	w formularzu umieszczono dane ofertobiorcy: sklep ogrodniczy Secret Garden S.A.
R.2.3	wszystkie ceny i wartości są zapisane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz mają podaną walutę w zł
R.2.4	formularz zawiera pozycję: Razem brutto za druk - 2127,90 zł lub za druk plakatów 430,50 zł oraz diapazonów 159,90 zł oraz billboardów 1 537,50 zł
R.2.5	formularz zawiera pozycję: Razem brutto za montaż wraz z demontażem - 3290,25 zł lub za montaż wraz z demontażem plakatów 553,50 zł oraz diapazonów 276,75 zł oraz billboardów 2 460,00 zł
R.2.6	formularz zawiera pozycję: Razem brutto za ekspozycję - 16 666,50 zł lub za ekspozycję plakatów 1 845,00 zł oraz diapazonów 1 291,50 zł oraz billboardów 13 530,00 zł
R.2.7	propozycję wykazu lokalizacji środków reklamy, która zawiera lokalizację diapazonów tylko na 5 ulicach: Młyńska, Morska, Pomorska, Spokojna, Miodowa
R.2.8	zamieszczono propozycję wykazu lokalizacji środków reklamy, która zawiera lokalizację billboardów tylko na 5 ulicach: Jagiellońska, Owocowa, Sienna, Nadrzeczna, Opolska
R.2.9	termin obowiązywania oferty ustalono na 21 dni
R.2.10	termin płatności ustalono na 14 dni
R.3	Rezultat 3: Baza danych klientów sklepu ogrodniczego w pliku baza_danych.xls/xlsx
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający w nazwie baza lub danych zapisany w formacie xls/xlsx zawierający bazę danych</i>
R.3.1	w bazie danych zostały wypełnione wszystkie pola w pierwszym wierszu (nazwa firmy, branża, miejscowość, ulica, nr, telefon, właściciel, czas prowadzenia działalności, dotychczasowe i planowane działania reklamowe, wartość brutto zamówienia)
R.3.2	w kolumnie "Branża" wpisano: ogrodnictwo (lub zbliżone)
R.3.3	w kolumnie "Czas prowadzenia działalności" wpisano: 10 lat
R.3.4	w kolumnie "Dotychczasowe działania reklamowe" umieszczono: lokalne radio, Internet, miejsce sprzedaży (lub zbliżone)
R.3.5	w kolumnie "Planowane działania reklamowe" umieszczono: reklama zewnętrzna lub plakaty (outdoor w tramwajach), diapazon, billboardy (lub zbliżone)
R.3.6	w kolumnie "Wartość brutto zamówienia" - wprowadzono: 22 084,65 zł (lub 3 pozycje: wartość za druk 2127,90 zł; wartość za montaż i demontaż 3 290,25 zł; wartość za ekspozycję 16 666,50 zł)