

Nazwa  
kwalifikacji:**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**Oznaczenie  
kwalifikacji:**AU.30**Numer zadania: **02**

Kod arkusza:

**AU.30-02-22.06-SG**

Wersja arkusza:

**SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1: Projekt graficzny logo – wydruk</b>
R.1.1	wykonane jest przy użyciu trzech kolorów: białego, brązowego i zielonego koloru
R.1.2	zawiera logotyp <b>Bamboo Cafe</b>
R.1.3	zawiera sygnet przedstawiający samodzielnie wykonaną muffinkę (ciastko w kształcie babeczki)
R.1.4	muffinka wykonana jest w brązowym i zielonym kolorze
R.1.5	logotyp zapisany jest po ścieżce w kształcie okręgu i otacza sygnet
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2: Projekt graficzny menu – wydruk</b>
R.2.1	zawiera projekt dwóch stron menu w formacie A5 na jednej stronie kartki A4
R.2.2	strony ulotki są rozdzielone czerwoną linią
R.2.3	po lewej stronie znajduje się zaprojektowane logo z Rezultatu 1, bez zniekształceń
R.2.4	po lewej stronie znajduje się nazwa kawiarni: <b>Bamboo Cafe</b> , który nie jest elementem logo
R.2.5	po lewej stronie znajduje się informacja o godzinach i dniach działania kawiarni <b>wtorek – niedziela, 10:00 – 22:00</b>
R.2.6	po lewej stronie na dole znajdują się w ramce adres kawiarni i numer telefonu: <b>ul. Słodka 12, 44-444 Puszczykowo, TEL. 606 606 606</b>
R.2.7	po prawej stronie znajdują się informacje o wszystkich oferowanych przez kawiarnię kategoriach: <b>Kawy, Herbatki, Słodkości</b>
R.2.8	po prawej stronie w górnej części znajduje się element graficzny przedstawiający ciasto marchewkowe bez zniekształceń (Ciasto_marchewkowe.png z folderu Bamboo_cafe)
R.2.9	po prawej stronie w dolnej części znajduje element graficzny przedstawiający liście kawy bez zniekształceń (plik liście_kawy.png z folderu Bamboo_cafe)
R.2.10	po prawej stronie w dolnej części znajduje się w ramce adres witryny internetowej: <b>www.bamboocafe.pl</b>
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3: Projekty graficzne kubków – wydruk</b>
R.3.1	projekty są wykonane na załączonych szablonach
R.3.2	na obydwu projektach znajduje się logo kawiarni z Rezultatu 1 (bez zniekształceń)
R.3.3	logo kawiarni będzie widoczne dla obserwatora patrzącego w danym momencie na osobę pijącą kawę (po lewej stronie szablonu dla praworęcznych osób i po prawej stronie szablonu dla leworęcznych osób)
R.3.4	slogan reklamowy składa się z maksymalnie dziesięciu słów wraz z przyimkami i spójnikami
R.3.5	slogan nawiązuje do kawy i proekologicznego charakteru kawiarni
R.3.6	na obydwu projektach znajduje się slogan reklamowy
R.3.7	slogan reklamowy zapisano w kolorze zielonym
R.3.8	slogan zapisano za pomocą kroju pisma będącego pisanką lub ją przypominającym
<b>R.4</b>	<b>Rezultat 4: Plan emisji spotu radiowego – wydruk</b>
R.4.1	plan sporządzono na załączonym szablonie (dopuszczalne nazwy na szablonie CHARLOTTE CAFE lub Bamboo Cafe)
R.4.2	zostały uzupełnione wszystkie pozycje dot. planu emisji spotów
R.4.3	w planie uwzględniono po 6 spotów dziennie: 2 w paśmie porannym, 2 w paśmie popołudniowym, 2 w paśmie wieczornym w wybranych do emisji roboczych dniach kampanii
R.4.4	wskazano datę zakończenia kampanii: 14 września lub inną wynikającą z planu emisji
R.4.5	poprawnie obliczono wartość czasu antenowego: <b>5412,00 zł</b>
R.4.6	poprawnie obliczono wartość łączną kampanii reklamowej: <b>5912,00 zł</b> lub będącą sumą: - wartości z R.4.5 wyrażonej w złotych - oraz kosztu przygotowania spotu: 500,00zł
R.4.7	zaplanowano <b>60</b> spotów radiowych
R.4.8	zawiera datę rozpoczęcia kampanii - 1 września