

Nazwa kwalifikacji: **Prowadzenie działalności handlowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.25**

Wersja arkusza: **SG**

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

AU.25-SG-23.06

## **EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE**

**Rok 2023**

**CZĘŚĆ PISEMNA**

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2017**

### **Instrukcja dla zdającego**

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 13 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
  - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
  - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
  - wpisz swój numer PESEL\*,
  - wpisz swoją datę urodzenia,
  - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krater w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

**Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.**

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

### Zadanie 1.

Dla przedsiębiorstwa handlowego źródłem danych pierwotnych o potrzebach nabywców są

- A. raporty roczne firm konkurencyjnych.
- B. złożone zamówienia do dostawców przedsiębiorstwa.
- C. dane statystyczne publikowane na specjalnych serwisach informacyjnych.
- D. informacje pochodzące z sondaży przeprowadzonych wśród klientów przedsiębiorstwa.

### Zadanie 2.

Które kryteria segmentacji rynku należy zastosować, aby wyróżnić jednorodne grupy nabywców ze względu na wiek i dochody?

- A. Ekonomiczne i behawioralne.
- B. Geograficzne i demograficzne.
- C. Demograficzne i ekonomiczne.
- D. Psychologiczne i osobowościowe.

### Zadanie 3.

**Tabela. Stany magazynowe w hurtowni obuwia**

Nazwa towaru	Stany magazynowe na dzień 1 czerwca 2023 r. w szt.	Prognoza wielkości sprzedaży w czerwcu 2023 r. w szt.
Czółenka damskie	198	189
Sandały damskie	170	196
Sandały dziewczęce	350	330
Trampki	202	220
Kłapki basenowe	150	147

Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli ustal, które towary należy zamówić, aby zachować ciągłość sprzedaży w czerwcu 2023 r., przy założeniu utrzymania zapasu końcowego na niezmiennym poziomie.

- A. Sandały damskie i trampki.
- B. Sandały dziewczęce i trampki.
- C. Czółenka damskie i kłapki basenowe.
- D. Sandały dziewczęce i kłapki basenowe.

### Zadanie 4.

Dzienna sprzedaż dwóch lokalnych gazet w czerwcu wynosi odpowiednio 400 szt. i 300 szt. Ustal poziom dziennej sprzedaży prasy w lipcu, jeżeli wiadomo, że w miesiącach wakacyjnych sprzedaż wzrasta o 30% względem miesiąca poprzedniego.

- A. 280 szt. i 210 szt.
- B. 370 szt. i 270 szt.
- C. 430 szt. i 330 szt.
- D. 520 szt. i 390 szt.

**Zadanie 5.**

Zgodnie z Ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, do czynów nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy nie zalicza się reklamy

- A. stanowiącej istotną ingerencję w sferę prywatności.
- B. pokazującej rzeczywiste cechy i funkcje reklamowanego produktu.
- C. odwołującej się do uczuć klientów przez wywoływanie lęku lub wykorzystywanie przesądów.
- D. zawierającej wypowiedź, która zachęcając do nabywania towarów, sprawia wrażenie neutralnej informacji.

**Zadanie 6.**

W celu utrwalenia zachowań konsumenckich oraz kształtowania lojalności wobec produktów i marek, przedsiębiorstwo handlowe powinno zastosować instrumenty reklamowe, które przede wszystkim pełnią funkcję

- A. edukacyjną.
- B. nakłaniającą.
- C. informacyjną.
- D. przypominającą.

**Zadanie 7.**

Które narzędzie promocji wykorzystuje bodźce ekonomiczne do pobudzania sprzedaży produktu?

- A. Publicity.
- B. Sponsoring.
- C. Public relations.
- D. Promocja sprzedaży.

WWW

### Zadanie 8.

<p><b>Charakterystyka wybranej fazy cyklu życia produktu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– niska sprzedaż,</li><li>– tempo wzrostu sprzedaży jest niewielkie,</li><li>– dystrybucja jest utrudniona,</li><li>– przedsiębiorstwo ponosi duże nakłady.</li></ul>
<p><b>Narzędzia promocji stosowane w opisanej wyżej fazie cyklu życia produktu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– wywoływanie u nabywcy potrzeby zakupu,</li><li>– informowanie klienta o możliwości zaspokojenia potrzeb,</li><li>– stosowanie intensywnej reklamy,</li><li>– wysyłanie próbek towaru.</li></ul>

Którą fazę cyklu życia produktu opisuje przedstawiona charakterystyka oraz zastosowane działania promocyjne?

- A. Schyłku.
- B. Wzrostu.
- C. Dojrzałości.
- D. Wprowadzania.

### Zadanie 9.

Który z przytoczonych przekazów reklamowych jest apelem o charakterze racjonalnym?

- A. *Pani Kasia poleca do mycia zębów pastę Y.*
- B. *Pokochasz nowy, lepszy smak naszej kawy.*
- C. *Wyobraź sobie swój nowy, czerwony samochód.*
- D. *Robot kuchenny X posiada również funkcję sokowirówki.*

### Zadanie 10.

**Tabela. Wyniki badań marketingowych przeprowadzonych przez hurtownię**

Przedział wiekowy	20-29	30-39	40-49	50-59	60-70
Liczba klientów	15	30	35	25	20

Na podstawie informacji zawartych w tabeli ustal, jaki procent ogółu klientów hurtowni stanowią osoby powyżej 50 roku życia.

- A. 20%
- B. 25%
- C. 36%
- D. 45%

**Zadanie 11.**

**Tabela. Poziom zapasów i prognoza wielkości sprzedaży szamponów**

Zapas na 1 czerwca w szt.	Planowany zapas na 30 czerwca w szt.	Prognoza sprzedaży w czerwcu w szt.	Zapotrzebowanie w czerwcu w szt.
60	90	600	?
<b>Formuła bilansowa</b>	zapas początkowy + zapotrzebowanie = zapas końcowy + sprzedaż		

Na podstawie danych zamieszczonych w tabeli, korzystając z formuły bilansowej, ustal przewidywaną na czerwiec wielkość zapotrzebowania drogerii na szampony.



- A. 340 szt.
- B. 540 szt.
- C. 630 szt.
- D. 750 szt.

**Zadanie 12.**

Najważniejsze informacje, cele, założenia i zadania, które pozwolą zrozumieć istotę planu marketingowego, znajdują się

- A. w streszczeniu planu.
- B. w planach operacyjnych.
- C. w analizie możliwości i problemów.
- D. w analizie bieżącej sytuacji rynkowej.

**Zadanie 13.**

*Prosimy o przesłanie aktualnych cenników.*

Dla którego pisma handlowego charakterystyczny jest przedstawiony zwrot?

- A. Oferty handlowej.
- B. Umowy handlowej.
- C. Zamówienia towarów.
- D. Zapytania ofertowego.

**Zadanie 14.**

Którą formę sprzedaży stosuje sprzedawca prowadzący sprzedaż biżuterii w miejscach zamieszkania potencjalnych klientów?

- A. Tradycyjną.
- B. Akwizycyjną.
- C. Preselekcyjną.
- D. Samoobsługową.

**Zadanie 15.**

<b>Opis 1.</b>	Żadna ze stron nie uzyskuje korzyści, a wręcz przeciwnie, ponosi straty. Nie dostrzega się możliwych do zaakceptowania przez obie strony sposobów rozwiązania problemu czy konfliktu (np. żądanie zbyt wysokiej ceny za towar od kupującego czy zbyt wysokich płac przez załogę).
<b>Opis 2.</b>	Dominuje unikanie osobistego konfliktu, stosowanie ustępstw (akceptowanie strat), poszukiwanie polubownego rozwiązania przy zachowaniu jedynie własnego minimum celu. Składa się też częste propozycje. Stosuje się opóźnianie i przeciąganie negocjacji.
<b>Opis 3.</b>	Ten typ negocjacji preferują osoby posiadające przewagę nad partnerem. Rezultatem może być kontrakcja drugiej strony i wzajemne usztywnienie stanowisk. Jednak w tym przypadku obydwie strony liczą się, przynajmniej w pewnym stopniu, ze wzajemnym interesem. Znają równocześnie dolne granice ustępstw poszczególnych stron, poniżej których negocjacje tracą sens.
<b>Opis 4.</b>	Dążenie do ugody, wspólne poszukiwanie rozwiązań. Rozmowy prowadzone są w klimacie zaufania i szacunku. Podejście do rozmów cechuje elastyczność i gotowość do kompromisu. W efekcie dochodzi się do opracowania kontraktu korzystnego dla obydwu stron.

Który z przedstawionych opisów negocjacji dotyczy strategii przegrany – przegrany?

- A. Opis 1.
- B. Opis 2.
- C. Opis 3.
- D. Opis 4.

**Zadanie 16.**

Złożenie zamówienia przez przedsiębiorstwo jest bezpośrednio poprzedzone otrzymaniem przez nie

- A. oferty handlowej.
- B. zapytania ofertowego.
- C. specyfikacji wysyłkowej.
- D. potwierdzenia zamówienia.

**Zadanie 17.**

Oblicz cenę sprzedaży hurtowej netto jednego fotela, jeżeli koszt wytworzenia partii 100 sztuk wynosi 50 000,00 zł, jednostkowy zysk to 20% kosztu wytworzenia, a marża hurtowa stanowi 25% ceny zakupu.

- A. 520,00 zł
- B. 545,00 zł
- C. 725,00 zł
- D. 750,00 zł

**Zadanie 18.**

**Zestawienie informacji dotyczących warunków sprzedaży oferowanych przez czterech dostawców**

Warunki sprzedaży	Dostawca W	Dostawca X	Dostawca Y	Dostawca Z
Cena jednostkowa w zł	5,00	6,50	5,00	6,00
Rabat	15% przy zakupie za min. 2 000,00 zł	10% przy zakupie za min. 1 000,00 zł	5% przy zakupie za min. 500,00 zł	7% przy zakupie za min. 1 000,00 zł
Termin zapłaty	7 dni	w dniu sprzedaży	w dniu sprzedaży	w dniu sprzedaży
Koszt transportu w zł	100,00 zł	bezpłatny	250,00 zł	200,00 zł
Termin realizacji zamówień	5 dni	3 dni	7 dni	5 dni

Na podstawie informacji zamieszczonych w tabeli wskaż dostawcę, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę przy zamówieniu 200 szt. towaru.

- A. Dostawca W.
- B. Dostawca X.
- C. Dostawca Y.
- D. Dostawca Z.

**Zadanie 19.**

Który z wymienionych towarów można przechowywać w pobliżu przypraw?

- A. Chleb świeży.
- B. Mąkę pszenną.
- C. Dżem owocowy.
- D. Ser żółty na wagę.

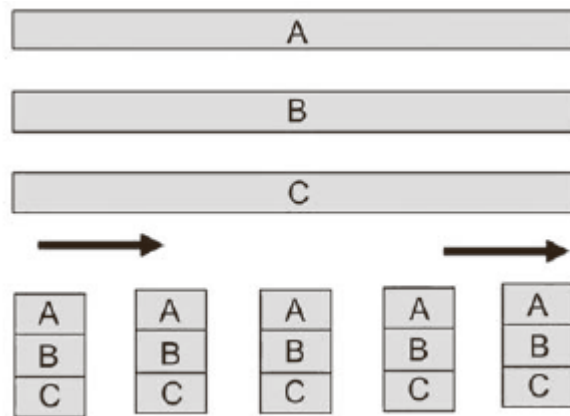
**Zadanie 20.**

Nadmiar wilgoci występujący w magazynie mebli może spowodować

- A. spłowienie tkaniny tapicerki.
- B. skurczenie się tkaniny tapicerki.
- C. pęknięcie elementów drewnianych.
- D. rozwarstwianie się elementów sklepanych.

**Zadanie 21.**

**Schemat rozmieszczenia zapasów w strefie składowania**



Na podstawie przedstawionego schematu wskaż, który układ rozmieszczenia towarów w strefie składowania stosuje magazyn.

- A. Kątowy.
- B. Pionowy.
- C. Workowy.
- D. Przelotowy.

**Zadanie 22.**

**Fragmenc ustawy o rachunkowości**

(...)

Art. 74.

1. Zatwierdzone roczne sprawozdania finansowe (...) podlegają przechowywaniu przez okres co najmniej 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym zatwierdzono sprawozdanie finansowe.

2. Pozostałe zbiory przechowuje się co najmniej przez okres:

- 1) księgi rachunkowe - 5 lat;
- 2) karty wynagrodzeń pracowników bądź ich odpowiedniki - przez okres wymaganego dostępu do tych informacji, wynikający z przepisów emerytalnych, rentowych oraz podatkowych, nie krócej jednak niż 5 lat;
- 3) dowody księgowe dotyczące wpływów ze sprzedaży detalicznej - do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego za dany rok obrotowy, nie krócej jednak niż do dnia rozliczenia osób, którym powierzono składniki aktywów objęte sprzedażą detaliczną;
- 4) dowody księgowe dotyczące środków trwałych w budowie, pożyczek, kredytów oraz umów handlowych, roszczeń dochodzonych w postępowaniu cywilnym lub objętych postępowaniem karnym albo podatkowym – przez 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione;
- 5) dokumentację przyjętego sposobu prowadzenia rachunkowości - przez okres nie krótszy od 5 lat od upływu jej ważności;
- 6) dokumenty dotyczące rękojmi i reklamacji - 1 rok po terminie upływu rękojmi lub rozliczeniu reklamacji;
- 7) dokumenty inwentaryzacyjne - 5 lat;
- 8) pozostałe dowody księgowe i sprawozdania, których obowiązek sporządzenia wynika z ustawy - 5 lat.

3. Okresy przechowywania ustalone w ust. 2 oblicza się od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane zbiory dotyczą.

(...)

Zgodnie z przytoczonym przepisem ustawy, okresy przechowywania dowodów księgowych ustala się od początku

- A. roku, w którym został wystawiony dowód księgowy.
- B. miesiąca, w którym został wystawiony dowód księgowy.
- C. roku następującego po roku obrotowym, którego dowody dotyczą.
- D. miesiąca oraz dnia, w którym został wystawiony dowód księgowy.

**Zadanie 23.**

Magazynier hurtowni spożywczej, który zajmuje się przemieszczaniem towarów składowanych na paletach drewnianych, powinien w swojej pracy posługiwać się

- A. wózkiem widłowym.
- B. wózkiem czterokołowym.
- C. przenośnikiem taśmowym.
- D. podnośnikiem koszykowym.

**Zadanie 24.**

Pracownik sklepu, który podczas odbioru towaru sprawdzał wagę cukierków w opakowaniach jednostkowych, dokonał odbioru

- A. ilościowego wstępnego.
- B. jakościowego wstępnego.
- C. ilościowego szczegółowego.
- D. jakościowego szczegółowego.

**Zadanie 25.**

Kierownik hurtowni planuje w pierwszej kolejności wydawać z magazynu i rozliczać towary kupione najwcześniej. Którą metodę rozchodu zapasów powinien zastosować?

- A. FIFO
- B. LIFO
- C. HIFO
- D. LOFO

**Zadanie 26.**

Niedobór towarów, który powstał na skutek niedopełnienia obowiązków przez osobę materialnie odpowiedzialną za powierzone jej mienie, to niedobór

- A. naturalny.
- B. zawiniony.
- C. niezawiniony.
- D. nadzwyczajny.

**Zadanie 27.**

Który dokument należy sporządzić, jeżeli klient zapłacił wcześniej zobowiązania wynikające z faktury, a w terminie późniejszym otrzymał dodatkowy rabat na zakupione towary?

- A. Duplikat faktury.
- B. Fakturę zakupu.
- C. Notę korygującą.
- D. Fakturę korygującą.

**Zadanie 28.**

Pracownik sklepu ma obowiązek przyjąć od nabywcy zgłoszenie reklamacyjne z tytułu rękojmi złożone w okresie

- A. 1 roku od dnia zauważenia wady.
- B. 2 lat od dnia zauważenia wady.
- C. 36 miesięcy od dnia zauważenia wady.
- D. 40 miesięcy od dnia zauważenia wady.

**Zadanie 29.**

Spółka w 2021 r. zmieniła w porównaniu z poprzednim rokiem metodę naliczania i ewidencjonowania amortyzacji środków trwałych. W sprawozdaniu finansowym spółki za rok 2021 nie zamieszczono informacji o przyczynie tych zmian i nie określono ich wpływu na wynik finansowy.

Opisana sytuacja wskazuje, że postępowanie jednostki było **niezgodne** z zasadą

- A. ciągłości.
- B. istotności.
- C. memoriału.
- D. kontynuacji.

**Zadanie 30.**

Zgodnie z zamieszczoną ilustracją, obroty debetowe na koncie *Rachunek bieżący* wynoszą

- A. 8 900,00
- B. 24 000,00
- C. 36 000,00
- D. 60 000,00

Dt	Kasa	Ct
Sp.) 36 000,00		3 000,00
15 200,00		5 600,00
8 800,00		3 600,00

**Zadanie 31.**

Operację gospodarczą o treści *Pz - przyjęto zakupione towary do magazynu w cenie zakupu* należy zaksięgować na stronach kont

- A. Dt *Rozliczenie zakupu towarów*, Ct *Towary*.
- B. Ct *Rozliczenie zakupu towarów*, Dt *Towary*.
- C. Dt *Rozliczenie zakupu towarów*, Ct *Rozrachunki z dostawcami*.
- D. Ct *Rozliczenie zakupu towarów*, Dt *Rozrachunki z dostawcami*.

**Zadanie 32.**

Który z wymienionych kosztów zaliczany jest do kosztów działalności handlowej?

- A. Amortyzacja środków trwałych.
- B. Odsetki od kredytów bankowych.
- C. Kara za nieterminowy odbiór towarów od sprzedawcy.
- D. Koszty związane z usuwaniem skutków zdarzeń losowych.

**Zadanie 33.**

Oblicz cenę sprzedaży brutto zamrażarki, jeżeli cena netto jej zakupu wynosi 1760,00 zł, sklep stosuje narzut w wysokości 20% ceny zakupu, a stawka podatku VAT wynosi 23%.

- A. 2112,00 zł
- B. 2200,00 zł
- C. 2597,76 zł
- D. 2706,00 zł

**Zadanie 34.**

Oblicz cenę netto za 1 kilogram czekoladowych pralinek, sprzedawanych w opakowaniach po 20 dag w cenie 7,38 zł brutto za opakowanie, jeżeli stawka podatku VAT wynosi 23%.

- A. 30,00 zł
- B. 36,90 zł
- C. 300,00 zł
- D. 369,00 zł

**Zadanie 35.****Wyniki inwentaryzacji**

Nazwa towaru	J.m.	Cena w zł	Ilość towaru wg spisu z natury	Ilość towaru wg zapisów w księgach rachunkowych
Krem nawilżający	szt.	40,00	503	500
Szampon z odżywką	szt.	17,00	630	650
Mydło w płynie	szt.	18,00	1210	1200

Zgodnie z przedstawionym zestawieniem wyników inwentaryzacji przeprowadzonej w hurtowni kosmetycznej, wartość nadwyżki towarów wynosi

- A. 120,00 zł
- B. 180,00 zł
- C. 300,00 zł
- D. 340,00 zł

**Zadanie 36.**

Pracownik otrzymuje płacę zasadniczą w wysokości 4 000,00 zł brutto oraz wynagrodzenie prowizyjne brutto wynoszące 10% od obrotu ze sprzedaży. Całkowite miesięczne wynagrodzenie brutto pracownika, przy obrocie opiewającym na 25 000,00 zł, wyniesie

- A. 2 500,00 zł
- B. 4 000,00 zł
- C. 4 750,00 zł
- D. 6 500,00 zł

**Zadanie 37.**

Oblicz wskaźnik rotacji zapasów w dniach, jeżeli w ciągu 180 dni sklep obuwniczy osiągnął obrót w wysokości 300 000,00 zł, a zapas przeciętny wynosił 20 000,00 zł.

- A. 6 dni.
- B. 9 dni.
- C. 12 dni.
- D. 60 dni.

**Zadanie 38.**

**Fragment analizy finansowej przedsiębiorstwa X**

Wskaźnik w roku 2021 wyniósł 9,41%, co oznacza, że jednostka wygenerowała nadwyżkę przychodów nad kosztami i część środków zainwestowanych przez przedsiębiorstwo zwróciło się.

Przedstawiona interpretacja dotyczy wskaźnika

- A. zadłużenia.
- B. operacyjności.
- C. płynności finansowej.
- D. rentowności kapitału własnego.

**Zadanie 39.**

**Tabela. Wskaźnik bieżącej płynności finansowej**

Kwartał I	Kwartał II	Kwartał III	Kwartał IV
0,2	0,5	0,9	2,0

W którym kwartale, zgodnie z informacjami przedstawionymi w tabeli, jednostka **nie miała** kłopotów z bieżącą regulacją swoich zobowiązań?

- A. W kwartale I.
- B. W kwartale II.
- C. W kwartale III.
- D. W kwartale IV.

**Zadanie 40.**

Na początku 2022 roku w przedsiębiorstwie opracowano analizę SWOT, obejmującą wewnętrzne i zewnętrzne czynniki istotne dla rozwoju przedsiębiorstwa. Przedstawiony czynnik powinien być w niej wymieniony

- A. w szansach płynących z otoczenia.
- B. w słabych stronach przedsiębiorstwa.
- C. w zagrożeniach płynących z otoczenia.
- D. w mocnych stronach przedsiębiorstwa.

Według prognoz NBP, średnioroczna inflacja w roku 2023 wyniesie 14,5%.