

Nazwa
kwalifikacji:**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**Oznaczenie
kwalifikacji:**A.27**

Numer zadania:

02

Kod arkusza:

A.27_02_17.06

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Projekt logo
	Uwaga Ocena wyłącznie na podstawie pliku zapisanego w formacie .png
R.1.1	W logo występuje napis: <i>Furniture</i>
R.1.2	W logo występuje element graficzny nawiązujący do branży meblowej
R.1.3	Element graficzny skonstruowany jest z wykorzystaniem figur geometrycznych
R.1.4	Napis <i>Furniture</i> zapisany jest czcionką dwuelementową z szeryfami
R.1.5	Napis <i>Furniture</i> ma żółty kolor
R.1.6	Cały element graficzny nawiązujący do branży meblowej ma niebieski kolor
R.2	Rezultat 2: Projekt graficzny pierwszej strony okładki katalogu reklamowego
	Uwaga Ocena wyłącznie na podstawie pliku zapisanego w formacie .pdf
R.2.1	Pierwsza strona okładki została zaprojektowana w odpowiednim miejscu makiety (po prawej stronie)
R.2.2	Na pierwszej stronie okładki znajduje się zaprojektowane logo
R.2.3	Na pierwszej stronie okładki znajduje się przynajmniej jedna fotografia zestawu produktów oferowanych przez producenta mebli
R.2.4	Na pierwszej stronie okładki znajduje się slogan: <i>Furniture - Twoje meble na zawsze</i>
R.2.5	Obie strony okładki posiadają jednolite tło w jednym kolorze innym niż biały
R.2.6	Na pierwszej stronie okładki zamieszczono godło promocyjne Lider Rynku
R.3	Rezultat 3: Projekt graficzny ostatniej strony okładki katalogu reklamowego
	Uwaga Ocena wyłącznie na podstawie pliku zapisanego w formacie .pdf
R.3.1	Ostatnia strona okładki została zaprojektowana w odpowiednim miejscu makiety (po lewej stronie)
R.3.2	Na ostatniej stronie okładki znajduje się zaprojektowane logo
R.3.3	Na ostatniej stronie okładki znajdują się dane teleadresowe: ul. Długa 42, 64 - 300 Dąbrowa, tel. (21) 33-44-555, e-mail: biuro@furniture.pl , www.furniture.pl
R.3.4	Na ostatniej stronie okładki znajduje się mapa dojazdowa
R.3.5	Na ostatniej stronie okładki znajduje się informacja dodatkowa: <i>Kolory w katalogu mogą odbiegać od rzeczywistych</i>
R.3.6	Okładka jest wykonana w orientacji poziomej z zaznaczoną linią bigowania
R.3.7	Wszystkie informacje zamieszczone na okładce są czytelne
R.4	Rezultat 4: Plan medialny kampanii reklamowej w regionalnych mediach
	Uwaga Ocena wyłącznie na podstawie pliku zapisanego w formacie .xls/.xlsx
R.4.1	Mediaplan ma formę tabelaryczną
R.4.2	Mediaplan obejmuje okres czterech tygodni
R.4.3	Media plan wskazuje na rozpoczęcie kampanii w dniu 31 lipca 2017 r.
R.4.4	Wybrany jest tylko portal internetowy A
R.4.5	Wybrana jest tylko gazeta Regionalny Dziennik Dąbrowski
R.4.6	Obliczony koszt reklamy internetowej w portalu internetowym A: 3 000 zł lub inny poprawnie obliczony dla wybranego przez zdającego portalu
R.4.7	Obliczony koszt reklamy prasowej w gazecie "Regionalny Dziennik Dąbrowski": 3 000 zł lub inny poprawnie obliczony dla wybranej przez zdającego gazety
R.4.8	Emisja banneru reklamowego ma miejsce tylko w drugim i czwartym tygodniu trwania
R.4.9	Emisja ogłoszenia zaplanowana jest tylko we wszystkie poniedziałki, środy i piątki przez cały okres trwania kampanii
R.4.10	Całkowite koszty kampanii reklamowej nie przekroczyły 6 000 zł