

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

**Arkusze zawiera informacje prawnie chronione
do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Miejsce na naklejkę
z numerem PESEL i z kodem
ośrodka

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.26-01-14.01

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2014
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - symbol cyfrowy zawodu,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. KARTĘ OCENY przekaz zespołowi nadzorującemu część praktyczną egzaminu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego część praktyczną egzaminu.
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego zespołu nadzorującego.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie zamówienia przygotuj propozycję 4 sloganów reklamowych, cennik zamówionych środków reklamowych oraz ofertę handlową.

Zamówienie:

Bar Coffee
ul. Piankowa 32
15-780 Białystok

Agencja Reklamowa Kreo
ul. Bratkowa 63/16
15-668 Białystok

Zamówienie

W związku z planowaną kampanią reklamową zwracam się z prośbą o przygotowanie wyceny propozycji 4 sloganów reklamowych promujących Bar Coffee oraz następujących środków reklamowych:

- a) szyldu świetlnego z dwustronną grafiką podświetlanego – 1 szt.
- b) wydruku ulotek formatu A6 – 5 000 szt.
- c) wydruku plakatu reklamowego – 200 szt.
- d) wydruku kuponów promocyjnych – 5 000 szt.
- e) wydruku na podstawkach pod kubki – 500 szt.

Z poważaniem
Janusz Kowalski

Do wykonania zadania wykorzystaj informacje zawarte w tabeli 1, 2, 3, 4, 5, 6 oraz warunki zlecenia, a także informację, że cena netto przygotowania 1 sloganu reklamowego wynosi 50 zł. Agencja reklamowa stosuje 23% stawkę podatku VAT na sprzedawane produkty.

Tabela 1. Cena netto szyldu reklamowego.

Szyld tradycyjny 100 x 70 cm wykonany na blasze lub pcv	100 zł/szt.
Szyld tradycyjny 100 x 200 cm, wykonany na blasze	200 zł/szt.
Szyld świetlny jednostronny z grafiką podświetlaną (bez montażu)	650 zł/szt.
Szyld świetlny z dwustronną grafiką podświetlany	750 zł/szt.

Tabela 2. Cena netto wydruku ulotek.

Format A6	
do 2 500 szt.	109 zł
od 2 501 do 5 000 szt.	134 zł
od 5 001 do 10 000 szt.	246 zł
od 10 001 do 15 000 szt.	352 zł
Format A5	
do 2 500 szt.	198 zł
od 2 501 do 5 000 szt.	235 zł
od 5 001 do 10 000 szt.	439 zł
od 10 001 do 15 000 szt.	610 zł
Format A4	
do 2 500 szt.	310 zł
od 2 501 do 5 000 szt.	476 zł
od 5 001 do 10 000 szt.	795 zł
od 10 001 do 15 000 szt.	1 110 zł

Tabela 3. Cena netto wydruku plakatu reklamowego.

do 100 szt.	205 zł
od 101 do 200 szt.	218 zł
od 201 do 400 szt.	238 zł
od 401 do 800 szt.	278 zł

Tabela 4. Cena netto wydruku kuponów promocyjnych.

do 3 000 szt.	250 zł
od 3 001 do 5 000 szt.	495 zł

Tabela 5. Cena netto wydruku na podstawkach pod kubki.

Nakład (ilość sztuk)	Cena (w zł za sztukę)
500	1,90
1 000	1,40
2 000	1,00
3 000	0,80
5 000	0,45
10 000	0,30

Tabela 6. Logo firmy i dane teleadresowe wykonawcy i zleceniodawcy.

Logo	Agencja reklamowa	Zleceniodawca
 Kreo – żółty, czarny kontur Krople: czerwona, zielona i niebieska Otoczka – grafitowa	Agencja reklamowa Kreo ul. Bratkowa 63/16 15-668 Białystok tel. 85 675 45 45 fax. 85 675 45 50 Piotr Lenard	Bar Coffee ul. Piankowa 32 15-780 Białystok tel. 85 675 89 79 właściciel: Janusz Kowalski

Warunki zlecenia:

- Propozycja sloganów reklamowych powinna być sporządzona w oparciu o następujące wytyczne:
 - pierwszy slogan w trybie oznajmującym,
 - drugi slogan w trybie rozkazującym,
 - trzeci slogan wskazujący na nowość,
 - czwarty slogan powinien wzbudzać ciekawość.

Slogany mogą zawierać nazwę baru.

- Cennik w formie tabeli, który powinien obejmować koszty przygotowania środków reklamowych: szyldu, wydruku ulotek, wydruku plakatu reklamowego, wydruku kuponów promocyjnych i wydruku na podstawkach pod kubki oraz koszt przygotowania 4 sloganów reklamowych – w cenach netto i brutto z zestawieniem łącznym wszystkich kosztów. Do wykonania polecenia wykorzystaj tabele: 1, 2, 3, 4, 5 i informacje o koszcie przygotowania sloganu reklamowego. Kalkulację przeprowadź w Excelu.
- Oferta handlowa z uwzględnieniem informacji o zamówionych środkach reklamowych wynikających z cennika, przygotowana z zachowaniem zasad kompozycyjnych. Do opracowania projektu wykorzystaj informacje z tabeli 6, logo zamieszczone na płycie dołączonej do arkusza egzaminacyjnego i przygotowane wcześniej materiały.

Wszystkie dokumenty sporządź na stanowisku egzaminacyjnym, na którym znajduje się komputer z oprogramowaniem biurowym do edycji tekstu, kalkulacji oraz przeglądarką zdjęć. Dokumenty zapisz w następujący sposób:

- slogany.doc/docx
- cennik.xls
- oferta.doc/docx

w folderze o Twoim numerze PESEL na pulpicie komputera. Następnie wydrukuj na formacie A4. W nagłówku wydruku umieść swój PESEL. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- Propozycja 4 sloganów reklamowych-wydruk;
- Cennik zamówionych środków reklamowych-wydruk;
- Oferta handlowa-wydruk.

www.EgzaminZawodowy.info