

Nazwa
kwalifikacji:
Oznaczenie
kwalifikacji:

Wykonywanie przekazu reklamowego**PGF.07**Numer zadania: **01**Kod arkusza: **PGF.07-01-25.06-SG**Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Hasło reklamowe
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający tylko hasło. Hasło reklamowe:</i>
R.1.1	zawiera maksymalnie 8 słów łącznie z przyimkami
R.1.2	złożone krojem bezszeryfowym
R.1.3	zawiera słowo: <i>zapisz</i>
R.1.4	sformułowane w trybie rozkazującym
R.1.5	zapisane w pliku w formacie PDF
R.2	Rezultat 2: Projekt logo
	Ocena na podstawie pliku wektorowego zawierającego wyłącznie obiekty wektorowe. Tolerancja wymiarów ± 2 mm, tolerancja składowych chromatycznych ± 3
R.2.1	sygnet złożony z 5 kwadratów, każdy w rozmiarze 10 x 10 mm
R.2.2	wypełnienie 2 figur w kolorze CMYK (0, 100, 100, 0)
R.2.3	wypełnienie 3 figur w kolorze CMYK (0, 0, 0, 100)
R.2.4	figury rozmieszczone zgodnie z rysunkiem 1; w kolejności od lewej strony od górnego rzędu: czerwony, czarny, czarny, czerwony, czarny
R.2.5	figury rozmieszczone zgodnie z rysunkiem 1; nie występują wolne przestrzenie pomiędzy figurami, które są styeczne względem siebie
R.2.6	umieszczony napis: PRZEDSZKOLE MAGICZNE BIEDRONKI
R.2.7	napis złożony krojem pisma Lato pogrubionym
R.2.8	napis złożony w 3 wierszach krojem pisma o rozmiarze 25 pkt
R.2.9	napis wykonany w kolorze CMYK (0, 100, 100, 0)
R.2.10	plik zapisany w formacie JPG zawierający logo
R.3	Rezultat 3: Projekt wizytówki – awers
	Ocena na podstawie pliku wektorowego zawierającego wyłącznie obiekty wektorowe. Tolerancja wymiarów ± 2 mm, tolerancja składowych chromatycznych ± 3
R.3.1	w odległości 9 mm od lewej i 5 mm od górnej krawędzi formatu netto wizytówki umieszczone koło o średnicy 35 mm
R.3.2	wypełnienie figury ocenionej wg kryterium R.3.1 w kolorze CMYK (0, 0, 0, 0)
R.3.3	umieszczone logo ocenione wg rezultatu R.2 i przeskalowane proporcjonalnie do wysokości 12 mm; bez zniekształceń
R.3.4	logo umieszczone w obrębie figury ocenionej wg kryterium R.3.1
R.3.5	do górnej, prawej i dolnej krawędzi formatu brutto przylega koło o średnicy 56 mm
R.3.6	wypełnienie figury ocenionej wg R.3.5 w kolorze CMYK (0, 100, 100, 0)
R.3.7	umieszczone hasło reklamowe ocenione wg rezultatu R.1
R.3.8	umieszczone hasło w obrębie figury ocenionej wg R.3.5
R.3.9	rozmiar wizytówki netto 90 × 50 mm
R.3.10	awers i rewers zapisane w jednym pliku w formacie PDF
R.4	Rezultat 4: Projekt wizytówki – rewers
	Ocena na podstawie pliku wektorowego. Tolerancja wymiarów ± 2 mm, tolerancja składowych chromatycznych ± 3
R.4.1	w odległości 4 mm od lewej i 5 mm od górnej krawędzi formatu netto wizytówki umieszczone koło o średnicy 35 mm
R.4.2	figura oceniona wg kryterium R.4.1 wypełniona w całości fotografią z pliku <i>dzieci.tif</i> , wypełnienie nie wychodzi poza obszar figury
R.4.3	do górnej, prawej i dolnej krawędzi formatu brutto przylega koło o średnicy 56 mm
R.4.4	wypełnienie figury ocenionej wg kryterium R.4.3 w kolorze CMYK (0, 100, 100, 0)

R.4.5	umieszczone 4 ikony w kolejności od góry zgodnie z rysunkiem 3 
R.4.6	ikony wypełnione kolorem CMYK (0, 0, 0, 100)
R.4.7	umieszczone dane teleadresowe: ul. Kwiatowa 4/6, 08-400 Piaseczno , tel. 22 789 000 888 , biedronki@magiczne.com , www.przedszkole.biedronki.pl
R.4.8	dane złożone krojem pisma Lato o rozmiarze 9 pkt w kolorze CMYK (0, 0, 0, 100)
R.4.9	dane oraz ikony umieszczone w obrębie figury ocenionej wg kryterium R.4.3
R.4.10	tło wyciągnięte na spad