

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **AU.29**

Wersja arkusza: **02**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

AU.29-02-19.01

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2019

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2017**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na zlecenie Firmy produkcyjnej ORO sporządź:

- charakterystykę grupy docelowej na papierze firmowym agencji,
- kalkulację kosztów produkcji i emisji reklamy telewizyjnej,
- ofertę handlową,
- notę korygującą.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze PERFEKT zabezpieczone hasłem: *agencja_perfekt*

Dokumenty wystaw z datą egzaminu, jako miejsce wystawienia wpisz siedzibę firmy wystawiającej dokument.

Pliki zapisz na pulpicie komputera w utworzonym folderze o nazwie Twojego numeru PESEL. Poszczególne pliki zapisz w następujący sposób:

- charakterystyka (.doc lub .docx),
- kalkulacja (.xls lub .xlsx),
- oferta (.doc lub .docx),
- nota korygująca (.xls lub .xlsx).

Każdy plik wydrukuj na osobnej kartce formatu A4 w orientacji pionowej. Dopuszcza się możliwość korekty wydruku. W nagłówku dokumentu wstaw nazwę dokumentu – wyrównaj nazwę do lewej, a w stopce wyśrodkowany Twój PESEL. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego. Wykonaną i złożoną dokumentację zadania pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Informacje o agencji reklamowej

Agencja Reklamowa „perfekt”

ul. Fantazja 24, 38-501 Sanok

adres e-mail: perfekt@gmail.com

domena: www.perfekt.pl

tel. 700 303 052

NIP 345 987 34 52

REGON 987567456

PKO 32 2342 0986 9874 2345 4563 8574



Marża stosowana przez agencję: 10% całkowitej wartości netto zamówienia.

Agencja przyjmuje płatność wyłącznie przelewem na konto bankowe.

Termin płatności: 19 dni od daty wystawienia faktury.

Termin obowiązywania ofert przedstawionych przez agencję: 7 dni od dnia przygotowania oferty.

Charakterystyka Firmy produkcyjnej ORO

Firma produkcyjna ORO specjalizuje się w produkcji obuwia. Asortyment stanowią buty skórzane – wykonane z polskiej skóry naturalnej oraz ze skóry ekologicznej. Obuwie produkowane w firmie ORO jest eleganckie i stylowe. Przedsiębiorstwo może oferować serie butów w unikatowych kolorach oraz specjalnie zaprojektowanym kroju. Grupę docelową firmy stanowią osoby w wieku 20÷60 lat, posiadające średnie lub wyższe wykształcenie, mieszkańcy miasta, ceniący dobry wygląd oraz lubiący się wyróżniać. Ze względu na dużą liczbę różnorodnych zajęć ludzie ci oglądają telewizję wyłącznie wczesnym rankiem oraz późnym wieczorem.

Zamówienie Firmy produkcyjnej ORO



Anna Kowalska
Firma produkcyjna ORO
ul. Zielona 8, 38-315 Krosno

tel. 48 345 44 88
NIP 236 658 21 98

oroobuwie@vp.pl
REGON 225466872

www.oroobuwie.pl
BPH 50 6523 4587 1254 0000 2222 5647

Krosno, 07.01.2019 r.

Agencja Reklamowa „perfekt”
ul. Fantazja 24
38-501 Sanok

Szanowni Państwo,

planujemy przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej naszych produktów w telewizji regionalnej, która swym zasięgiem obejmuje województwo podkarpackie. Chcemy, aby produkowane przez nas obuwie było firmowane przez znaną polską modelkę, która propaguje elegancję i stylowy ubiór.

Reklama telewizyjna ma być nadawana na jednym kanale, a pory emisji spotów powinny być dostosowane do preferencji grupy docelowej. Kampania ma trwać 14 dni, w porach, gdy grupa docelowa ma włączone telewizory. Należy zaplanować 5 spotów dziennie w dwóch różnych porach emisji – 2 spoty we wcześniejszej porze i 3 w porze późniejszej.

Nie planujemy ograniczeń w budżecie, ale zależy nam na jak najszybszej emisji reklamy.

Prosimy o przygotowanie stosownej oferty z podaniem:

- nazwiska osoby, której wizerunek zostanie wykorzystany w kampanii,
- kalkulacji kosztów przygotowania i emisji reklamy wraz ze wskazaniem całkowitego kosztu zamówienia netto i brutto,
- producenta i terminu realizacji spotu,
- warunków realizacji zlecenia.

Równocześnie informujemy, że w otrzymanej od Państwa fakturze nr 123/U/2018 jest błąd w nazwie naszej firmy, w związku z tym przesyłamy dokument korygujący.

Z poważaniem
Anna Kowalska

Zasięg poszczególnych stacji telewizyjnych

Nazwa kanału TV	Zasięg telewizji
RELAX	Ogólnopolska
ODPOINFO	Lokalna – woj. podkarpackie
TWOJE TELE	Regionalna – woj. podkarpackie, małopolskie, śląskie
INTELE	Regionalna – woj. podlaskie, warmińsko-mazurskie, pomorskie

Cena netto* jednej emisji spotu 30” w poszczególnych stacjach telewizyjnych

Nazwa kanału TV	Czas emisji					
	5.00÷8.00	8.00÷12.00	12.00÷15.00	15.00÷18.00	18.00÷21.00	21.00÷24.00
RELAX	150,00	155,00	150,00	157,00	200,00	185,00
ODPOINFO	148,00	150,00	148,00	152,00	180,00	175,00
TWOJE TELE	155,00	156,00	155,00	159,00	175,00	165,00
INTELE	152,00	158,00	152,00	158,00	195,00	188,00

*stawka VAT: 23%

Informacje dotyczące produkcji reklamy telewizyjnej

Producent	Firma GREAT	Agencja Star
Termin realizacji od dnia podpisania umowy	1 miesiąc	3 miesiące
Wyszczególnienie	Cena netto*, zł	Cena netto*, zł
Przygotowanie planu reklamy telewizyjnej	5 000,00	3 000,00
Wynajęcie ekipy telewizyjnej	20 000,00	21 000,00
Wynajęcie aktorów (bez względu na liczbę osób)	35 000,00	20 000,00
Montaż	5 000,00	2 000,00

*stawka VAT: 23%

Cena za wykorzystanie wizerunku do kampanii promocyjnej

Imię i nazwisko	Profesja	Cena netto* za udział w całej kampanii, zł
Marek Kamysz	Aktor filmowy	80 000,00
Alicja Koziera	Modelka	90 000,00
Klaudia Pinkosz	Piosenkarka	42 000,00
Łucja Konik	Blogerka	78 000,00
Mikołaj Marcinkowski	Aktor Serialowy	50 000,00

*stawka VAT: 23%

Wytyczne dotyczące dokumentu korygującego

Przygotuj dla firmy Anna Kowalska Firma produkcyjna ORO notę korygującą na podstawie faktury 123/U/2018 otrzymanej od Agencji Reklamowej „perfekt”. Na fakturze pojawił się błąd w nazwie firmy nabywcy, który należy skorygować. Do wykonania zadania wykorzystaj dokument o nazwie Nota_korygująca znajdujący się w folderze PERFEKT na pulpicie Twojego komputera.

Faktura 123/U/2018

Miejsce i data wystawienia	
Sanok 21.12.2018 r.	

Sprzedawca (nazwa, adres, NIP) Agencja Reklamowa „perfekt” ul. Fantazja 24, 38-501 Sanok NIP 345 987 34 52	Nabywca (nazwa, adres, NIP) Anna Kowalska Firma produkcyjna ul. Zielona 8, 38-315 Krosno NIP 236 658 21 98
--	--

Faktura VAT nr	123/U/2018
-----------------------	-------------------

Lp.	Nazwa towaru	J.m.	Cena jednostkowa netto	Ilość	Wartość bez podatku netto	Stawka podatku %	Kwota VAT	Wartość z podatkiem brutto
1	Plakat forma A3	szt.	3,20	100	320,00	23	73,60	393,60
2	Smycz reklamowa	szt.	2,10	500	1 050,00	23	241,50	1 291,50
3	Opaska odblaskowa	szt.	2,30	250	575,00	23	132,25	707,25

Razem	1 945,00	x	447,35	2 392,35
w tym	1 945,00	23	447,35	2 392,35
	-	8	-	-
	-	5	-	-
	-	zw	-	-
	-	0	-	-

Do zapłaty	2 392,35
-------------------	-----------------

Słownie	Dwa tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dwa zł, 35/100
Forma płatności	gotówka
Nr konta	-
Środek transportu	odbiór własny

Towar otrzymałem
21.12.2018 r. A.Kowalska

Wystawił	Odebrał
M. Kotowicz	A.Kowalska

Wytyczne do sporządzenia kalkulacji kosztów przygotowania i emisji reklamy telewizyjnej

W kalkulacji kosztów należy uwzględnić co najmniej:

- wartość netto przygotowania spotów reklamowych,
- wartość netto emisji spotów reklamowych,
- wartość netto wykorzystania wizerunku modelki,
- wartość netto całego zamówienia,
- wartość marży agencji liczona od wartości netto całego zamówienia,
- wartość brutto całego zamówienia.

Wytyczne do oferty handlowej

Oferta handlowa powinna zostać wykonana na papierze firmowym agencji i zawierać wszystkie niezbędne elementy charakterystyczne dla tego typu pisma.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:

- charakterystyka grupy docelowej – wydruk,
- kalkulacja kosztów produkcji i emisji spotów reklamowych – wydruk,
- oferta handlowa – wydruk,
- nota korygująca – wydruk.

www.EgzaminZawodowy.info

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN