

Nazwa
kwalifikacji:

Sprzedaż produktów i usług reklamowych

Oznaczenie
kwalifikacji:

AU.29

Numer zadania:

02

Kod arkusza:

AU.29-02-0_klucz2

Wersja arkusza:

z2

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Kalkulacja cen - wydruk
R.1.1	cena netto dla podświetlanego kasetonu reklamowego: małego - 369,00 zł; średniego - 949,00 zł, dużego - 1 290,00 zł
R.1.2	kwota marży dla podświetlanego kasetonu reklamowego: małego - 332,10 zł; średniego - 711,75 zł, dużego - 580,50 zł
R.1.3	kwota rabatu dla podświetlanego kasetonu reklamowego: małego - 178,23 zł; średniego - 381,97 zł, dużego - 311,54 zł
R.1.4	wartość netto z marżą i rabatem dla podświetlanego kasetonu reklamowego: małego – 2 367,87 zł; średniego – 5 074,78 zł, dużego – 4 138,97 zł
R.1.5	kwota VAT dla podświetlanego kasetonu reklamowego: małego – 544,61 zł; średniego – 1 167,20 zł, dużego – 951,96 zł
R.1.6	wartość brutto dla podświetlanego kasetonu reklamowego: małego – 2 912,48 zł; średniego – 6 241,98 zł, dużego – 5 090,93 zł
R.1.7	wartość brutto razem: 14 245,39 zł
R.1.8	przy wszystkich kwotach zastosowano zaokrąglenie do dwóch miejsc po przecinku
R.1.9	ceownik wydrukowany w układzie poziomym na jednej stronie kartki formatu A4
R.2	Rezultat 2: Oferta handlowa - wydruk
R.2.1	zawiera co najmniej jeden zwrot grzecznościowy lub nawiązanie do zapytania ofertowego
R.2.2	została sporządzona z datą egzaminu
R.2.3	zawiera nazwę i adres firmy, do której kierowana jest oferta: <i>Biuro sprzedaży HOUSE, ul. Akacyjowa 15, 02-534 Warszawa</i>
R.2.4	zawiera informacje o wszystkich produktach zawartych w zapytaniu ofertowym
R.2.5	zawiera ceny jednostkowe zgodne z kalkulacją cen
R.2.6	zawiera wartości brutto zgodne z kalkulacją cen
R.2.7	zawiera informację o terminie płatności – 14 dni od dnia wystawienia faktury
R.2.8	zawiera informację dotyczącą realizacji zamówienia – 7 dni od podpisania umowy
R.2.9	Oferta wykonana na papierze firmowym
R.3	Rezultat 3: Analiza SWOT - wydruk
R.3.1	Mocne strony (Strengths): <i>cicha i spokojna okolica w pobliżu lasu; duży wybór mieszkań jedno, dwu i trzypokojowych dobrze doświetlonych.</i>
R.3.2	Słabe strony (Weaknesses): brak mieszkań czteropokojowych; niedostosowanie wewnętrznych układów ulic osiedlowych do obecnej liczby samochodów i/lub brak parkingów, źle funkcjonujące ciągi pieszo-jezdne
R.3.3	Szanse (Opportunities): innowacje technologiczne w zakresie techniki grzewczej, które mogą prowadzić do tworzenia lokalnych źródeł ciepła opartych na odnawialnych źródłach energii; inwestycje strukturalne sektora publicznego i prywatnego.
R.3.4	Zagrożenia (Threats): możliwość powstania obwodnicy miasta w niedalekiej odległości od osiedla, co będzie skutkowało wzmożonym hałasem i zanieczyszczeniem; budowa lotniska wojskowego w pobliżu osiedla
R.4	Rezultat 4: Prezentacja multimedialna - wydruk
R.4.1	slajd 1 tytułowy zawiera: tytuł - nazwę osiedla Zacisze; podtytuł - dane teleadresowe biura sprzedaży <i>HOUSE</i> , ul. Akacyjowa 15, 02-534 Warszawa, tel. 802 256 001, e-mail: house@wp.pl, www.biurosprzedazyhouse.pl
R.4.2	slajd 1 - tytuł i podtytuł są wyrównane do prawej strony
R.4.3	slajd 2 zawiera mocne strony z analizy SWOT zgodne z propozycją wybranych przez zdającego w R.3.1 lub zgodne z treścią zadania
R.4.4	slajd 3 zawiera szanse z analizy SWOT zgodne z propozycją wybranych przez zdającego w R.3.3 lub zgodne z treścią zadania
R.4.5	slajd 4 zawiera dane teleadresowe Agencji reklamowej LOOK (<i>ul. Wrocławska 5, 01-493 Warszawa, tel. 505 100 353, e-mail: agencjareklamowalook@op.pl, www.agencjareklamowalook.pl</i>)
R.4.6	cała prezentacja utrzymana w kolorystyce biura sprzedaży <i>HOUSE</i> (odcienie koloru niebieskiego i/lub zielonego)
R.4.7	umieszczone: w lewym górnym rogu na pierwszym slajdzie logo biura sprzedaży <i>HOUSE</i> , a na ostatnim logo agencji reklamowej <i>LOOK</i>
R.4.8	każdy slajd zawiera kolejny numer w prawym dolnym rogu
R.4.9	wydruk w formacie A4, w układzie pionowym, po 2 slajdy na stronie