

*Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu*

Układ graficzny © CKE 2016

**CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **02**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-02-17.01

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2017

CZEŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. **KARTĘ OCENY** przekaz zespołowi nadzorującemu.
4. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
5. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
6. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
7. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
8. Jeżeli w zadaniu egzaminacyjnym występuje polecenie „zgłoś gotowość do oceny przez podniesienie ręki”, to zastosuj się do polecenia i poczekaj na decyzję przewodniczącego zespołu nadzorującego.
9. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw rezultaty oraz arkusz egzaminacyjny na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
10. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie otrzymanego briefu od firmy *BeFit* przygotuj:

- projekt graficzny logotypu firmy *BeFit*,
- projekt graficzny ulotki,
- media plan kampanii telewizyjnej,
- obliczenia dotyczące planowanej intensywności kampanii reklamowej GRP.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *BeFit*. Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- logotyp.png
- ulotka.pdf
- mediaplan.xls/xlsx
- GRP.xls/xlsx

Następnie zgłoś przewodniczącemu ZN, przez podniesienie ręki, gotowość do wykonania wydruku, a po uzyskaniu zgody wydrukuj wszystkie dokumenty na papierze w formacie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dopuszcza się dwukrotną korektę wydruku.

Wydruki dołącz do swojej pracy egzaminacyjnej i pozostaw na stanowisku.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:

- projekt graficzny logotypu – wydruk,
- projekt graficzny ulotki – wydruk,
- media plan kampanii telewizyjnej – wydruk,
- obliczona planowana intensywność kampanii reklamowej GRP – wydruk.

Wymagania dotyczące logotypu firmy BeFit:

- zawiera napis – *BeFit* w kolorze (kolory: słowo Be C: 0%, M: 50%, Y: 100%, K: 0%, słowo Fit C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%, czcionka: Arial, Kursywa),
- zawiera element graficzny plik *pomarancza.png*,
- tekst i grafika zrównoważone względem siebie,
- zapisany w pliku o nazwie logotyp.png z przezroczystym tłem oraz wydrukowany w kolorze.

Wymagania dotyczące ulotki:

- format DL – orientacja pionowa,
- tło ulotki – wypełnienie tonalne (gradient radialny), od zielonego koła (w środku) do jasnoszarego (wokóło),
- zawiera: informacje o nowych usługach firmy ze wskazaniem na nowość, zaprojektowany wcześniej logotyp (umieszczony w prawym górnym rogu), dane adresowe firmy (w lewym górnym rogu), adres strony internetowej firmy (w stopce),
- zapisane w pliku o nazwie ulotka.pdf oraz wydrukowane na kartce A4 (w kolorze - skala 1:1).

Wymagania dotyczące sporządzenia planu mediów:

- z tabeli *Badanie oglądalności w lokalnych stacjach telewizyjnych – wybrane programy*, biorąc pod uwagę najwyższą oglądalność, wybierz jedną stację telewizji lokalnej,
- programy mogą się powtarzać w obu etapach kampanii,
- czas trwania kampanii 30 dni:
 - pierwszy etap: 15 dni – 3 spoty dziennie,
 - drugi etap: 15 dni – 2 spoty dziennie,
- budżet przeznaczony na kampanię medialną wynosi 125 000 zł,
- zapisany w pliku o nazwie mediaplan.xls/xlsx oraz wydrukowany na jednej kartce A4 (forma tabelaryczna, orientacja pozioma).

Wymagania dotyczące obliczenia planowanego GRP

- planowana intensywność kampanii GRP powinna być obliczona z wykorzystaniem tzw. ratingu,
- planowana intensywność kampanii GRP powinna być obliczona poprzez dodanie do siebie wskaźnika TRP poszczególnych programów wybranych w media planie obliczenia powinny być zapisane w pliku o nazwie GRP.xls/xlsx i wydrukowane.

Uwaga!

Planowane TRP dla wybranego programu telewizyjnego to iloczyn oglądalności i liczby powtórzeń spotu w tym programie z pominięciem znaku procentu.

Brief klienta

Zleceniodawca: **Firma BeFit, ul. Jasna 8, 30-011 Kraków**
www.befit.com.pl

Charakterystyka firmy	<p>BeFit to firma, która świadczy usługi na terenie Krakowa w zakresie doradztwa medyczno-zdrowotnego.</p> <p>Firma na podstawie przeprowadzonych badań medycznych ocenia jakość diety klienta i przygotowuje plan suplementacji diety.</p> <p>Firma planuje poszerzyć swoją ofertę o nową usługę, tzw. catering dietetyczny i pomoc trenera fitness.</p>
Analiza konkurencji	<p>Na terenie miasta Krakowa, oprócz naszej firmy, działają jeszcze cztery poradnie dietetyczne i szereg mniejszych firm, świadczących usługi w zakresie przygotowania diety.</p>
Określenie grupy odbiorców	<ul style="list-style-type: none"> – wiek: 30÷45 lat, – wykształcenie: wyższe, – miejsce zamieszkania: Kraków, – zainteresowania: zdrowie, zdrowe jedzenie i zdrowy styl życia w kontekście mody i stylu życia.
Cele reklamy	<ul style="list-style-type: none"> – wzbudzenie zainteresowania potencjalnych klientów, – poinformowanie o poszerzeniu oferty o nowe usługi – catering dietetyczny i pomoc trenera fitness.
Obietnica złożona w reklamie	<ul style="list-style-type: none"> – poprawa zdrowia klientów, – zaoszczędzenie czasu, – dodanie energii witalnej klientom.
Poparcie złożonej obietnicy	<p>Zdrowie zostanie poprawione dzięki przeprowadzeniu indywidualnego badania medycznego zdrowia klienta.</p> <p>Zaoszczędzenie czasu zapewni catering, dzięki któremu klient będzie miał pewność, że posiłki dostarczają dokładnie wyliczonej, niezbędnej ilości kalorii oraz wszystkich niezbędnych składników odżywczych.</p> <p>Działania będą realizowane przez zatrudnionych dietetyków i wykwalifikowany personel.</p>
Pożądana reakcja konsumenta na reklamę	<p>Po zobaczeniu ulotki, i spotu reklamowego klient odczuje potrzebę skorzystania z usług firmy BeFit.</p>
Wskazówki wykonawcze	<p>Projekt graficzny logotypu firmy powinien zawierać grafikę – przekrojoną pomarańczę.</p> <p>Projekt graficzny ulotki ma informować o nowych usługach, wskazywać na nowość oraz zawierać logotyp firmy i dodatkowy element graficzny nawiązujący do oferty.</p>
Środki przekazu	<p>Spot telewizyjny – 30 sekund, telewizja regionalna, minimum dwa różne programy telewizyjne.</p>
Ocena skuteczności	<p>Obliczona planowana intensywność kampanii reklamowej GRP.</p>

Badanie oglądalności w lokalnych stacjach telewizyjnych – wybrane programy

Program	Oglądalność	Cena spotu 30 s (brutto)*
Telewizja Małopolska		
Pogoda 6:00÷8:00	15%	1 200 zł
Serwis informacyjny 8:00÷9:00	16%	1 300 zł
Serial popołudniowy 18:00÷19:00	14%	1 000 zł
Puls dnia 19:00÷20:00	18%	1 500 zł
Serwis rozrywkowy 20:00÷21:00	22%	2 000 zł
Telewizja Ogólnopolska		
Echo Dnia 6:00÷8:00	10%	900 zł
Serwis kulturalny 8:00÷9:00	12%	1 100 zł
Seriale wszechczasów 18:00÷19:00	14%	1 500 zł
Meteo 19:00÷20:00	15%	1 800 zł
Film dnia 20:00÷21:00	16%	2 000 zł

*podane w tabeli ceny dotyczą jednokrotnej emisji jednego 30 s spotu w wybranym paśmie programowym.

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie kartek.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN