

**Arkusze zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2019

CKE **CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Prowadzenie informacji turystycznej oraz sprzedaż usług turystycznych**

Oznaczenie kwalifikacji: **T.14**

Wersja arkusza: **X**

T.14-X-19.06

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2019
CZĘŚĆ PISEMNA**

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 9 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Jednostkom informacji turystycznej w Polsce, zgodnie z wymogami certyfikacyjnymi, nadaje się kategorie oznaczane

- A. gwiazdkami.
- B. słoneczkami.
- C. cyframi arabskimi.
- D. cyframi rzymskimi.

Zadanie 2.

Korzystając z infolinii Polskiej Organizacji Turystycznej można uzyskać informacje w języku polskim oraz

- A. angielskim i rosyjskim.
- B. niemieckim i rosyjskim.
- C. angielskim i niemieckim.
- D. francuskim i hiszpańskim.

Zadanie 3.

Za pośrednictwem strony internetowej www.polska.travel/pl/ można zarezerwować usługi

- A. noclegowe.
- B. transportowe.
- C. przewodnickie.
- D. ubezpieczeniowe.

Zadanie 4.

W którym kraju odbędzie się impreza turystyczna, jeżeli biuro podróży informuje turystów, że w programie będą zwiedzać Jeziora Plitwickie?

- A. Bułgarii.
- B. Rumunii.
- C. Słowenii.
- D. Chorwacji.

Zadanie 5.

Które z wymienionych atrakcji turystycznych powinny być zawarte w ofercie wycieczki do stolicy Czech?

- A. Hradczany i Mala Strana.
- B. Parlament i Most Łańcuchowy.
- C. Muzeum Prado i Pałac Królewski.
- D. Reichstag i Muzeum Pergamońskie.

Zadanie 6.

Przejeżdżając przez które województwo podróżny napotka zamieszczony znak drogowy?

- A. Śląskie.
- B. Opolskie.
- C. Małopolskie.
- D. Dolnośląskie.



Zadanie 7.

Bilet promowy z Nicei do Ankony umożliwia podróż

- A. z Grecji do Albanii.
- B. z Francji do Włoch.
- C. z Włoch do Chorwacji.
- D. z Hiszpanii do Portugalii.

Zadanie 8.

Polskie biuro podróży sprzedaje krajowe imprezy turystyczne na terenie Niemiec za pośrednictwem

- A. Polskiej Izby Turystyki.
- B. sieci niemieckich agentów.
- C. Polskiej Organizacji Turystycznej.
- D. Niemieckiej Organizacji Turystycznej.

Zadanie 9.

Tabełę Frankfurcką podróżny wykorzysta do

- A. rezerwacji usługi w obiekcie noclegowym.
- B. zakupu usługi międzynarodowego transportu autokarowego.
- C. zawarcia umowy ubezpieczenia od kosztów rezygnacji z imprezy turystycznej.
- D. oszacowania wysokości odszkodowania w razie niewłaściwego wykonania usług turystycznych.

Zadanie 10.

Przedstawioną ilustrację należy wykorzystać w materiałach promujących wycieczkę do

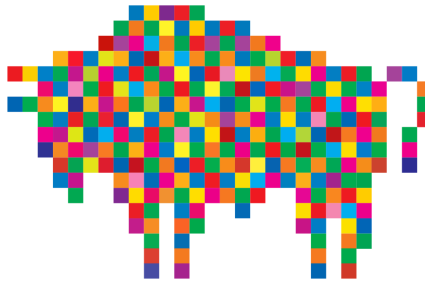
- A. Indii.
- B. Chin.
- C. Turcji.
- D. Nepalu.



Zadanie 11.

Materiały reklamowe którego województwa zawierają przedstawione logo?

- A. Łódzkiego.
- B. Podlaskiego.
- C. Mazowieckiego.
- D. Świętokrzyskiego.



Zadanie 12.

Folder promujący uzdrowiska Kotliny Kłodzkiej powinien zawierać informacje o sanatoriach zlokalizowanych

- A. w Szczawnicy i Muszynie.
- B. w Ciechocinku i Inowrocławiu.
- C. w Solcu Zdroju i Busku Zdroju.
- D. w Łądku Zdroju i Polanicy Zdroju.

Zadanie 13.

Który z elementów należy umieścić w katalogu ofertowym biura podróży?

- A. Warunki uczestnictwa w imprezie turystycznej.
- B. Aktualną prognozę pogody w różnych regionach świata.
- C. Kwotę VAT marży, należnej z konkretnej imprezy turystycznej.
- D. Ceny usług, na podstawie których skalkulowano imprezę turystyczną.

Zadanie 14.

Z którego serwisu internetowego skorzysta turysta szukając opinii o najpopularniejszych atrakcjach turystycznych, hotelach i restauracjach?

- A. Kayak.
- B. Booking.
- C. Travelocity.
- D. TripAdvisor.

Zadanie 15.

System rezerwacyjny AFerry.pl pozwala na zakup biletów

- A. lotniczych.
- B. kolejowych.
- C. promowych.
- D. autokarowych.

Zadanie 16.

Pracownik biura podróży może obserwować reakcję klienta oraz dodatkowo analizować jego potrzeby i oczekiwania podczas sprzedaży

- A. osobistej.
- B. wysyłkowej.
- C. internetowej.
- D. telefonicznej.

Zadanie 17.

W celu umożliwienia klientowi zapłacenia za fakturę w terminie późniejszym biuro podróży najczęściej stosuje rozliczenie za pomocą

- A. czeku.
- B. barteru.
- C. gotówki.
- D. przelewu.

Zadanie 18.

Terminal *POS* stosowany jest, gdy za usługi turystyczne klient płaci

- A. czekiem.
- B. voucherem.
- C. kartą płatniczą.
- D. czekiem podróжным.

Zadanie 19.

Bilet rabatowy standby sprzedawany jest przed startem samolotu i pod warunkiem

- A. dostępności wolnych miejsc.
- B. posiadania tylko bagażu podręcznego.
- C. wykupienia podróży tam i z powrotem.
- D. uczestnictwa w programie lojalnościowym.

Zadanie 20.

Który dokument wystawi pracownik biura podróży turyście, jeżeli wpłacił zaliczkę gotówką za wycieczkę objazdową po Tajlandii?

- A. Dowód KP.
- B. Dowód KW.
- C. Raport kasowy.
- D. Voucher hotelowy.

Zadanie 21.

- w przypadku pośrednictwa w sprzedaży imprez turystycznych dla klientów indywidualnych i sprzedaży poniżej 10 osób, prowizja brutto wynosi 10% ceny imprezy,
- w przypadku imprez grupowych powyżej 10 osób lub imprez typu incentive wysokość prowizji wynosi 15%

Który fragment umowy przedstawiono w ramce?

- A. O dzieło.
- B. Zlecenia.
- C. Sprzedaży.
- D. Agencyjnej.

Zadanie 22.

- 1.1. Przy podpisaniu umowy, w terminie powyżej 30 dni przed dniem rozpoczęcia imprezy turystycznej, uczestnik imprezy wpłaci na rzecz Organizatora zaliczkę w wysokości 30% ustalonej ceny imprezy. Klient otrzyma fakturę zaliczkową, jako potwierdzenie płatności. Pozostała do zapłaty kwota, o ile nie zawarto pisemnie innych postanowień, zostanie wpłacona na 30 dni przed rozpoczęciem imprezy.
- 1.2. Przy podpisaniu umowy na mniej niż 30 dni przed datą rozpoczęcia imprezy Uczestnik wpłaci na rzecz Organizatora całą wartość umowy. Klient otrzyma fakturę końcową.

Klient w dniu 20.05.2019 r. wykupił w biurze podróży wczasy do Hiszpanii w terminie od 1.08 do 15.08.2019 r. i wpłacił zaliczkę. Do kiedy najpóźniej zobowiązany jest dopłacić pozostałą kwotę zgodnie z zapisem w przedstawionym fragmencie umowy?

- A. 1.07.2019 r.
- B. 2.07.2019 r.
- C. 3.07.2019 r.
- D. 4.07.2019 r.

Zadanie 23.

Biuro podróży w nowym sezonie rozszerzyło swoją ofertę o wczasy na Cyprze, tym samym zastosowało strategię

- A. ceny.
- B. promocji.
- C. produktu.
- D. dystrybucji.

Zadanie 24.

Który instrument promocji stosuje biuro podróży, jeżeli w lipcu oferuje stałym klientom 5% rabatu przy zakupie imprez turystycznych?

- A. Public relations.
- B. Sprzedaż osobistą.
- C. Promocję sprzedaży.
- D. Marketing bezpośredni.

Zadanie 25.

Którą strategię marketingową wprowadziło biuro rozszerzając swoją ofertę o wyjazdy dla studentów?

- A. Strategię koncentracji.
- B. Strategię rozwoju rynku.
- C. Strategię dywersyfikacji.
- D. Strategię penetracji rynku.

Zadanie 26.

W celu promocji oferty katalogowej oraz nawiązania kontaktów biznesowych, przedsiębiorstwo turystyczne powinno brać udział

- A. w targach.
- B. w kongresach.
- C. w szkoleniach.
- D. w konferencjach.

Zadanie 27.

Klient wykupił w biurze podróży wczasy dla 2 osób do Bułgarii. Biuro udzieliło mu rabatu w wysokości 15% od ceny wycieczki wynoszącej 2 650,00 zł od osoby. Turysta zaoszczędził

- A. 353,50 zł
- B. 397,50 zł
- C. 795,00 zł
- D. 1 192,50 zł

Zadanie 28.

Z umowy zawartej pomiędzy organizatorem a pilotem wynika, że za każdy dzień obsługi imprezy turystycznej w terminie od 10.10 do 17.10.2019 r. otrzyma on wynagrodzenie w kwocie 220,00 zł brutto. Ile wyniesie wynagrodzenie brutto pilota?

- A. 1 320,00 zł
- B. 1 540,00 zł
- C. 1 760,00 zł
- D. 1 980,00 zł

Zadanie 29.

W której walucie turysta kupi bilet do muzeum w Pradze?

- A. Euro.
- B. Forintach.
- C. Hrywnach.
- D. Koronach czeskich.

Zadanie 30.

Jednym z dokumentów będących podstawą do rozliczenia finansowego imprezy turystycznej jest

- A. eurolista.
- B. karta embarkacyjna.
- C. zlecenie obsługi wycieczki.
- D. rachunek za usługi pilota wycieczek.

Zadanie 31.

Oblicz cenę jednostkową netto prowizji dla agenta turystycznego, który wystawił fakturę dla organizatora na kwotę 240,00 zł brutto za dwa sprzedane miejsca.

- A. 44,88 zł
- B. 97,56 zł
- C. 120,00 zł
- D. 195,12 zł

Zadanie 32.

Ile wynosi wykazana na fakturze wartość netto usługi przewodnika turystycznego, jeżeli wartość brutto to 800,00 zł?

- A. 616,00 zł
- B. 650,41 zł
- C. 757,68 zł
- D. 984,00 zł

Zadanie 33.

Usługa transportowa autokarem poza Polską

- A. opodatkowana jest stawką 23%.
- B. zwolniona jest z opodatkowania.
- C. nie podlega opodatkowaniu w Polsce.
- D. opodatkowana jest w innych krajach UE stawką 7%.

Zadanie 34.

Podstawą opodatkowania podatkiem VAT w przypadku imprez turystycznych jest

- A. kwartalny zysk touroperatora.
- B. roczny obrót organizatora turystyki.
- C. prowizja dla agenta turystycznego określona w umowie agencyjnej.
- D. kwota marży biura podróży pomniejszona o kwotę należnego podatku.

Zadanie 35.

Biuro podróży zobowiązane jest wystawić fakturę za sprzedaż imprezy turystycznej **nie później niż**

- A. 5. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym świadczone usługę.
- B. 10. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym świadczone usługę.
- C. 15. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym świadczone usługę.
- D. 20. dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym świadczone usługę.

Zadanie 36.

Wystawienie którego dokumentu **nie powoduje** skutków podatkowo-księgowych?

- A. Faktury pro forma.
- B. Faktury końcowej.
- C. Faktury zaliczkowej.
- D. Faktury prowizyjnej.

Zadanie 37.

Jeżeli rozliczeniem imprez i usług turystycznych zajmuje się zewnętrzne biuro księgowo, to biuro podróży współpracuje z nim na zasadach

- A. bookingu.
- B. timesharingu.
- C. overbookingu.
- D. outsourcingu.

Zadanie 38.

Przedstawiony fragment druku dokumentu to

- A. nota korygująca.
- B. faktura proforma.
- C. faktura korygująca.
- D. paragon korygujący.

Sprzedawca:	Treść korygowana:
.....	
NIP.....	
Nabywca:	Treść prawidłowa:
.....	
NIP.....	

Zadanie 39.

Oblicz kwotę marży brutto, jeżeli koszty wycieczki krajowej wyniosły 6 538,50 zł, a wpływy 7 000,00 zł.

- A. 161,00 zł
- B. 461,50 zł
- C. 492,00 zł
- D. 653,80 zł

Zadanie 40.

Trasa:		Termin:	
Razem KOSZTY		Razem WPŁYWY	
Wpływy - koszty			
w tym podatek VAT			
Marża netto			
Podstawa do opodatkowania			

Referent biura podróży przygotował przedstawiony formularz, który pełni rolę

- A. karty rozliczeniowej.
- B. tabeli do kalkulacji imprezy.
- C. zestawienia marży biura podróży.
- D. zestawienia nakładów i wpływów.