

**Arkusze zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2020

CKE
**CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Prowadzenie działalności handlowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.22**

Wersja arkusza: **SG**

A.22-SG-21.06

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2021

CZĘŚĆ PISEMNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2012**

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 14 stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której w oznaczonych miejscach:
 - wpisz oznaczenie kwalifikacji,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL*,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 20 punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek w KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą – np., gdy wybrałeś odpowiedź „A”:

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie 1.

Przedsiębiorstwo przeprowadziło analizę porównawczą otrzymanych zapytań ofertowych i zrealizowanych zamówień, co pozwoliło mu na oszacowanie zmian w popycie i potrzebach klientów. Wykorzystane w badaniu dane są przykładem informacji pochodzących ze źródeł

- A. zewnętrznych wtórnych.
- B. wewnętrznych wtórnych.
- C. zewnętrznych pierwotnych.
- D. wewnętrznych pierwotnych.

Zadanie 2.

Którą technikę badań ankietowych należy zastosować, jeżeli podstawowym kryterium jej wyboru są niskie koszty przeprowadzenia badania?

- A. Ankietę prasową.
- B. Ankietę pocztową.
- C. Ankietę rozdawaną przez pracownika agencji reklamowej.
- D. Ankietę internetową na stronach popularnych przeglądarek.

Zadanie 3.

Fragment ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913)

(...)

Art. 16. 1. Czynem nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy jest w szczególności:

- 1) reklama sprzeczna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub uchybiająca godności człowieka;
- 2) reklama wprowadzająca klienta w błąd i mogąca przez to wpłynąć na jego decyzję co do nabycia towaru lub usługi;
- 3) reklama odwołująca się do uczuć klientów przez wywoływanie lęku, wykorzystywanie przesądów lub łatwowości dzieci;
- 4) wypowiedź, która, zachęcając do nabywania towarów lub usług, sprawia wrażenie neutralnej informacji;
- 5) reklama, która stanowi istotną ingerencję w sferę prywatności, w szczególności przez uciążliwe dla klientów nagabywanie w miejscach publicznych, przesyłanie na koszt klienta niezamówionych towarów lub nadużywanie technicznych środków przekazu informacji.
- 6) (uchylony).

(...)

Która z reklam, zgodnie z przytoczonymi przepisami, **nie jest** przejawem nieuczciwej konkurencji?

- A. Ukryta.
- B. Uciążliwa.
- C. Nierzeczowa.
- D. Porównawcza.

Zadanie 4.

Sprzedawca specjalistycznego sprzętu wędkarskiego chce szczegółowo poinformować wędkarzy o nowym produkcie. Z którego nośnika reklamy powinien skorzystać?

- A. Z tablic reklamowych.
- B. Z prasy specjalistycznej.
- C. Z radia o zasięgu regionalnym.
- D. Z telewizji o zasięgu krajowym.

Zadanie 5.

Który rodzaj reklamy powinno zastosować przedsiębiorstwo zamierzające przekonać obecnych klientów, że dokonali właściwego wyboru towaru?

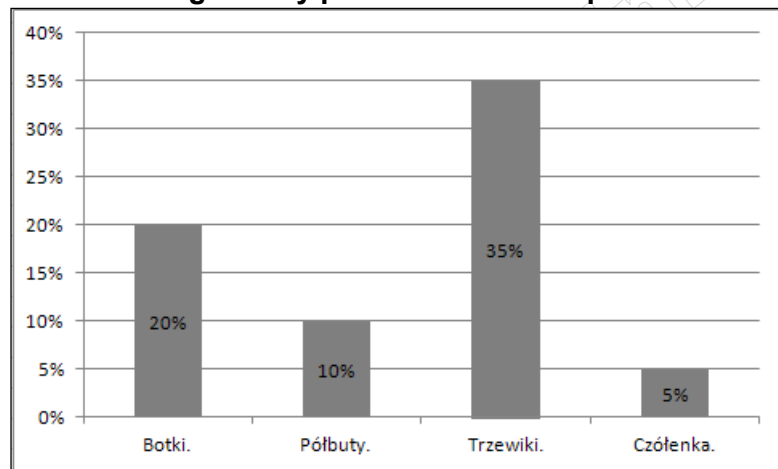
- A. Osłaniającą.
- B. Informacyjną.
- C. Wzmacniającą.
- D. Konkurencyjną.

Zadanie 6.

Zgodnie z prognozą przedstawioną na zamieszczonym wykresie, przedsiębiorstwo handlowe powinno ograniczyć w roku 2022 zakup

- A. botków.
- B. czółenek.
- C. półbutów.
- D. trzewików.

Prognozowany spadek zapotrzebowania na buty w roku 2022 zgłaszany przez klientów sklepu



Zadanie 7.

Na podstawie informacji przedstawionych w tabeli ustal, do której grupy wiekowej powinno skierować przedsiębiorstwo swoją ofertę, jeżeli kryterium wyboru jest liczebność grupy wiekowej.

- A. Dwudziestolatków.
- B. Trzydziestolatków.
- C. Czterdziestolatków.
- D. Pięćdziesięciolatków.

Grupa wiekowa	Skumulowany wskaźnik struktury (%)
Dwudziestolatkowie	10
Trzydziestolatkowie	50
Czterdziestolatkowie	70
Pięćdziesięciolatkowie	100

Zadanie 8.

Który rodzaj analizy powinno przeprowadzić przedsiębiorstwo, jeżeli zamierza poznać swoje słabe i mocne strony oraz szanse i zagrożenia płynące z otoczenia?

- A. BCG.
- B. SWOT.
- C. Pięciu sił Portera.
- D. Kluczowych czynników sukcesu.

Zadanie 9.

Fragment Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 r.

DZIAŁ	GRUPA	KLASA	PODKLASA	NAZWA GRUPOWANIA
15				Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych
	15.2	15.20	15.20.Z	Produkcja obuwia
46	46.4			Sprzedaż hurtowa artykułów użytku domowego
		46.16	46.16.Z	Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
		46.42	46.42.Z	Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
47	47.7			Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
		47.71	47.71.Z	Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
		47.72	47.72.Z	Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
	47.8			Sprzedaż detaliczna prowadzona na straganach i targowiskach
		47.82	47.82.Z	Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach

Zgodnie z *Polską Klasyfikacją Działalności*, działalność gospodarczą polegającą na hurtowej sprzedaży obuwia damskiego należy zaliczyć do podklasy oznaczonej kodem

- A. 46.16.Z
- B. 46.42.Z
- C. 47.82.Z
- D. 47.72.Z

Zadanie 10.**Oferta sprzedaży**

Wyszków, 09.06.2021 r.

Sprawa: Oferta

Szanowni Państwo,

w odpowiedzi na Państwa zapytanie ofertowe nr 1/06/2021 z dnia 02.06.2021 r. przedstawiamy aktualną ofertę sprzedaży bluzek.

Nazwa artykułu	Cena sprzedaży netto w zł	Stawka podatku VAT
Bluzka damska bawełniana	100,00	23%
Bluzka młodzieżowa len	62,50	23%

Przy zakupie powyżej 1 000 zł hurtownia stosuje bezpłatny dowóz w granicach miasta.

Przy zakupie powyżej 10 000 zł hurtownia stosuje rabat w wysokości 5%.

Termin realizacji zamówień: 7 dni, liczone od dnia potwierdzenia zamówienia.

Termin płatności: 14 dni od dnia wystawienia faktury.

Oferta obowiązuje do końca bieżącego miesiąca.

Z poważaniem

Wiktoria Przybysz

Którego z wymienionych elementów brakuje w przedstawionej ofercie sprzedaży?

- A. Podpisu oferenta.
- B. Daty sporządzenia oferty.
- C. Numeru zapytania ofertowego.
- D. Danych identyfikujących oferenta.

Zadanie 11.

Którą formę sprzedaży powinien wykorzystać sprzedawca ekskluzywnych towarów, jeżeli zamierza stosować podwyższony standard obsługi klientów oczekujących profesjonalnego doradztwa?

- A. Komisową.
- B. Tradycyjną.
- C. Wysyłkową.
- D. Samoobsługową.

Zadanie 12.**Fragmnet oferty hurtowni**

Lp.	Nazwa towaru	J.m.	Cena netto za opakowanie zbiorcze
1	Woda mineralna Alpejska	Zgrzewka - 6 szt.	15,00 zł
2	Woda źródlana Rosa	Zgrzewka - 10 szt.	20,00 zł

✓ Przy zakupie powyżej 100 zgrzewek stosujemy rabat 10%.
 ✓ Bezpłatny dowóz towarów w dniu zakupu przy zakupie powyżej 1 000,00 zł.
 ✓ Termin realizacji zamówienia: 10 dni.
 ✓ Termin płatności: 21 dni od dnia wystawienia faktury.

Który z wymienionych elementów przedstawionej oferty hurtowni **nie podlega** negocjacom handlowym?

- A. Termin zapłaty faktury.
- B. Warunki transportu towaru.
- C. Wysokość udzielanego rabatu.
- D. Liczba sztuk w opakowaniu zbiorczym towaru.

Zadanie 13.

Notę korygującą wystawia

- A. sprzedawca towaru, który wystawił fakturę zawierającą błędną ilość zamówionego towaru.
- B. nabywca towaru, który otrzymał fakturę zawierającą błędną ilość zamówionego towaru.
- C. sprzedawca towaru, który wystawił fakturę zawierającą błędny numer NIP.
- D. nabywca towaru, który otrzymał fakturę zawierającą błędny numer NIP.

Zadanie 14.

Która z wymienionych cech umowy sprzedaży **nie dotyczy** sprzedaży konsumenckiej?

- A. Kupującym jest hurtownia.
- B. Przedmiotem sprzedaży jest ruchomość.
- C. Kupujący nabywa towar w celu niezwiązanym z działalnością zawodową.
- D. Sprzedawca dokonuje sprzedaży w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.

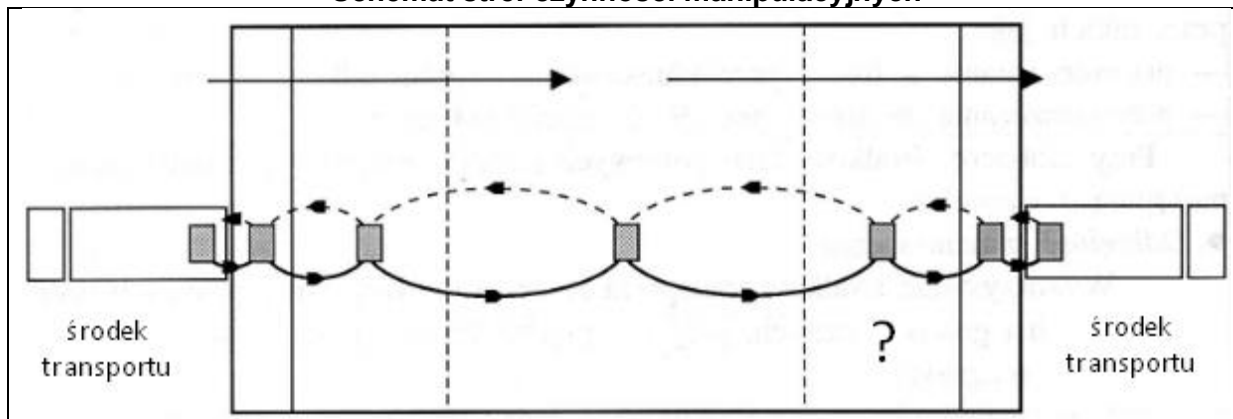
Zadanie 15.

Ustal wysokość ceny sprzedaży netto spółnicy, jeżeli jednostkowy koszt jej wytworzenia wynosi 40,00 zł, a narzut zysku stanowi 20% kosztu wytworzenia.

- A. 32,00 zł
- B. 48,00 zł
- C. 50,00 zł
- D. 60,00 zł

Zadanie 16.

Schemat stref czynności manipulacyjnych



Na przedstawionym schemacie zagospodarowania przestrzeni magazynowej, znakiem zapytania zaznaczono

- A. strefę przyjęć.
- B. strefę składowania.
- C. front przeładunkowy wydań.
- D. front przeładunkowy przyjęć.

Zadanie 17.

Fragment kartoteki wartościowo-ilościowej

Data	Symbol dowodu	Cena (zł)	Ilość		Stan	Wartość	
			przychód	rozchód		przychód	rozchód
01.06.2021	Pz	2,00	350		350	700,00	
10.06.2021	Pz	2,20	300		650	660,00	
10.06.2021	Wz			200	450		

Na podstawie fragmentu kartoteki wartościowo-ilościowej ustal wartość rozchodu towarów, zgodnie z metodą wyceny LIFO.

- A. 400,00 zł
- B. 440,00 zł
- C. 900,00 zł
- D. 990,00 zł

Zadanie 18.

Zgodnie z zasadą FIFO, jako pierwsza zostanie wydana z magazynu dostawa towarów

- A. najtańszych.
- B. najdroższych.
- C. otrzymanych najpóźniej.
- D. otrzymanych najwcześniej.

Zadanie 19.

KARTOTEKA MAGAZYNOWA						
Hurtownia Odzieży Młodzieżowej TOP LANS s. c. ul. Mazowiecka 22 07-200 Wyszaków			Nazwa: spodnie damskie krótkie, bawełniane		INDEKS 12365490	
					Marża: 20%	
					Metoda liczenia marży: W STA	
Jednostka miary: szt.			Cena zakupu netto: 60,00 zł			
Lp.	Data	Symbol i numer dowodu	Przeznaczenie	Przychód	Rozchód	Stan
1.	30.05.2021	Pz 20/05/2021	zakup	110	-----	110
2.	02.06.2021	Wz 01/06/2021	sprzedaż	-----	30	80
3.	04.06.2021	Pz 11/06/2021	zakup	100	-----	180
4.	07.06.2021	Wz 02/06/2021	sprzedaż	50	-----	230

W przedstawionej kartotece magazynowej błędnie dokonano zapisu z datą

- A. 30.05.2021
- B. 02.06.2021
- C. 04.06.2021
- D. 07.06.2021

Zadanie 20.

Którą metodę badania powinien wykorzystać pracownik sklepu, któremu zlecono przeprowadzenie kontroli stopnia dojrzałości owoców?

- A. Sensoryczną.
- B. Instrumentalną.
- C. Konsumenckiej oceny.
- D. Doświadczalnego użytkowania.

Zadanie 21.

Który element systemu zabezpieczeń towarów przed kradzieżą jest przedstawiony na ilustracji?

- A. Safer.
- B. Dezaktywator.
- C. Lustro weneckie.
- D. Szyba alarmowa.

**Zadanie 22.**

Hurtownia posiada magazyn, którego powierzchnia wynosi 2 500 m², z czego powierzchnię składową stanowi 2 300 m², a normą składowania jest 300 kg/m². Maksymalna ilość towarów, która może być przechowywana w tym magazynie, wynosi

- A. 60 ton.
- B. 690 ton.
- C. 750 ton.
- D. 1 440 ton.

Zadanie 23.

W dniu 20 lutego 2021 r. klient zauważył, że przestała działać funkcja Wi-Fi w telewizorze, który zakupił i otrzymał w dniu 15 maja 2019 r. Kiedy upływa termin złożenia reklamacji z tytułu rękojmi?

- A. 15 maja 2020 r.
- B. 15 maja 2021 r.
- C. 20 lutego 2022 r.
- D. 20 lutego 2023 r.

Zadanie 24.

Hurtownia sprzedała towary za gotówkę. Wydanie sprzedanych towarów na podstawie dowodu Wz należy zaewidencjonować na kontach

- A. *Kasa* po stronie Wn, *Towary* po stronie Ma.
- B. *Rozliczenie zakupu* po stronie Wn, *Towary* po stronie Ma.
- C. *Wartość sprzedanych towarów w cenie zakupu* po stronie Wn, *Towary* po stronie Ma.
- D. *Towary* po stronie Wn, *Wartość sprzedanych towarów w cenie zakupu* po stronie Ma.

Zadanie 25.

KASA	
Sp.) 5 000	

Konto 1.

TOWARY	
Sp.) 8 000	

Konto 2.

KAPITAŁ ZAKŁADOWY	
	50 000 Sp.)

Konto 3.

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE	
	2 000 Sp.)

Konto 4.

Na którym z przedstawionych kont błędnie zapisano saldo początkowe?

- A. Na koncie 1.
- B. Na koncie 2.
- C. Na koncie 3.
- D. Na koncie 4.

Zadanie 26.

Operacja gospodarcza o treści *splacono zobowiązania wobec dostawców z rachunku bieżącego jednostki*, spowoduje zmianę obrotów na kontach:

- A. *Rachunek bieżący* - zwiększenie, *Rozrachunki z dostawcami* - zwiększenie.
- B. *Rachunek bieżący* - zwiększenie, *Rozrachunki z dostawcami* - zmniejszenie.
- C. *Rachunek bieżący* - zmniejszenie, *Rozrachunki z dostawcami* - zwiększenie.
- D. *Rachunek bieżący* - zmniejszenie, *Rozrachunki z dostawcami* - zmniejszenie.

Zadanie 27.

Rozrachunki z dostawcami	Rozliczenie zakupu towarów	VAT naliczony
1 230,00 zł (1	1) 1 000,00 zł	1) 230,00 zł

Której operacji dotyczy przedstawiona na kontach księgowych ewidencja?

- A. Zakupiono towary zgodnie z fakturą.
- B. Sprzedano towary na podstawie faktury.
- C. Przyjęto do magazynu zakupione towary.
- D. Wydano z magazynu sprzedane towary po rzeczywistej cenie zakupu.

Zadanie 28.**Zestawienie środków trwałych na podstawie Klasyfikacji Środków Trwałych 2010**

Lp.	Symbol KŚT	Nazwa środka trwałego	Stawka %
1	101	Zbiorniki, silosy i budynki magazynowe	2,5
2	110	Budynki mieszkalne	1,5
3	806	Kioski, budki, baraki, domki campingowe itp.	10

Firma handlowa posiada magazyn, którego wartość początkowa wynosiła 180 000,00 zł. Na podstawie informacji z KŚT 2010 ustal, ile wynosi wartość bieżąca tego środka trwałego po dwuletnim okresie użytkowania, jeżeli odpis amortyzacyjny ustalono metodą liniową.

- A. 166 500,00 zł
- B. 171 000,00 zł
- C. 175 500,00 zł
- D. 184 500,00 zł

Zadanie 29.

Jednostka handlowa sprzedała fotel w cenie sprzedaży netto 1 600,00 zł, realizując marżę w wysokości 20% ceny sprzedaży netto. Zrealizowana marża wyniosła

- A. 320,00 zł
- B. 400,00 zł
- C. 1 920,00 zł
- D. 2 000,00 zł

Zadanie 30.**Wyniki inwentaryzacji**

Lp.	Nazwa towaru	Cena jednostkowa	Stan według:	
			spisu z natury	zapisów księgowych
1.	Cytryny	4,50 zł/kg	700 kg	1 000 kg
2.	Mandarynki	5,00 zł/kg	800 kg	850 kg
3.	Pomarańcze	4,00 zł/kg	900 kg	890 kg

Na podstawie danych zawartych w tabeli ustal wartość różnic inwentaryzacyjnych.

- A. Niedobór cytryn 1 350,00 zł, niedobór mandarynek 250,00 zł, nadwyżka pomarańczy 40,00 zł.
- B. Nadwyżka cytryn 1 350,00 zł, niedobór mandarynek 250,00 zł, niedobór pomarańczy 40,00 zł.
- C. Niedobór cytryn 1 350,00 zł, nadwyżka mandarynek 250,00 zł, nadwyżka pomarańczy 40,00 zł.
- D. Nadwyżka cytryn 1 350,00 zł, nadwyżka mandarynek 250,00 zł, niedobór pomarańczy 40,00 zł.

Zadanie 31.

Wystąpienie ubytków naturalnych towarów najczęściej spowodowane jest przez

- A. brak uczciwości klienta.
- B. brak uczciwości personelu.
- C. fizyko-chemiczne właściwości towarów.
- D. zastosowanie niewłaściwych warunków przechowywania towarów.

Zadanie 32.**Wyniki finansowe (w zł) przedsiębiorstwa w roku 2020**

Przychody ogółem	7 000 000,00
Koszty ogółem	6 500 000,00
Wynik finansowy brutto	500 000,00

Na podstawie przedstawionych wyników finansowych ustal wartość zysku netto, jeżeli przedsiębiorstwo opodatkowane jest podatkiem dochodowym od osób prawnych, którego stawka wynosi 19%.

- A. 95 000,00 zł
- B. 405 000,00 zł
- C. 500 000,00 zł
- D. 595 000,00 zł

Zadanie 33.

Magazynier, zatrudniony na umowę o pracę, w kwietniu 2021 r. przepracował 50 godzin w porze nocnej. Stawka godzinowa, wynikająca z minimalnego wynagrodzenia w roku 2021 wynosi 16,67 zł. Zgodnie z zamieszczonym przepisem Kodeksu Pracy, dodatek za pracę w godzinach nocnych tego pracownika wyniesie

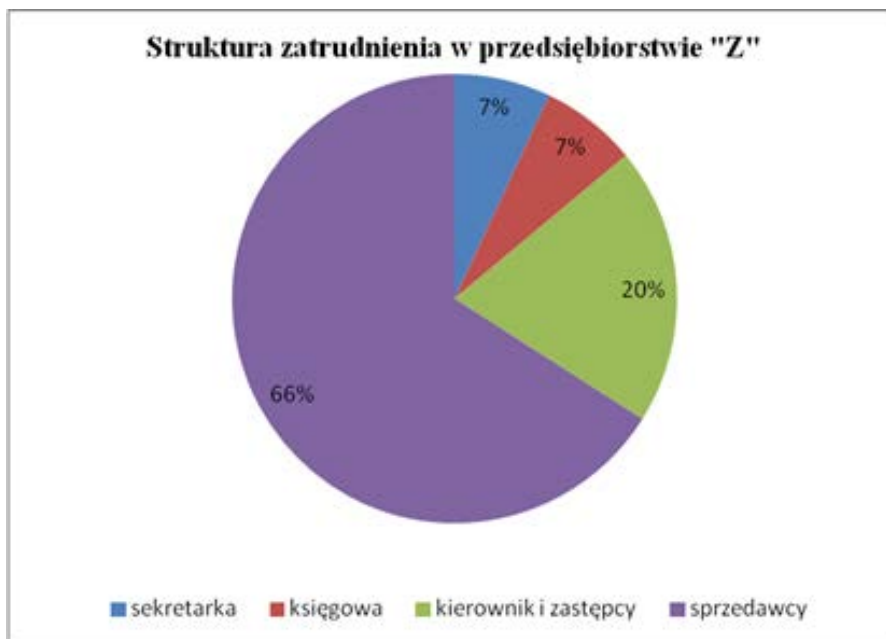
- A. 3,33 zł
- B. 166,50 zł
- C. 833,50 zł
- D. 1 000,20 zł

Fragment Kodeksu Pracy

(...)

Art. 151⁸
 § 1. Pracownikowi wykonującemu pracę w porze nocnej przysługuje dodatek do wynagrodzenia za każdą godzinę pracy w porze nocnej w wysokości 20% stawki godzinowej wynikającej z minimalnego wynagrodzenia za pracę, ustalanego na podstawie odrębnych przepisów.
 (...)

Zadanie 34.



Na podstawie struktury zatrudnienia przedstawionej na wykresie ustal, jaki procent zatrudnionych stanowią pracownicy inni niż sprzedawcy.

- A. 14%
- B. 20%
- C. 27%
- D. 34%

Zadanie 35.

Fragment Ewidencji sprzedaży

Rodzaj sprzedaży							
Dostawa towarów i świadczenie usług na terytorium kraju							
OPODATKOWANA						stawką 0% (zł)	Zwolniona od podatku
stawką 23%		stawką 8%		stawką 5%			
wartość netto (zł)	VAT (zł)	wartość netto (zł)	VAT (zł)	wartość netto (zł)	VAT (zł)		
4 000,00	920,00	3 000,00	240,00				

Zgodnie z przedstawionym fragmentem Ewidencji sprzedaży, wartość łączna podatku należnego VAT wyniesie

- A. 480,00 zł
- B. 920,00 zł
- C. 1 160,00 zł
- D. 5 600,00 zł

Zadanie 36.**Fragmenc faktury korygującej**

Lp.	Nazwa	Ilość	J.m.	Rabat [%]	Cena netto	Wartość netto	VAT [%]	VAT	Wartość brutto
1	Koszula męska tworzywo	100,00	szt.	0,00	30,00	3 000,00	23	690,00	3 690,00
2	Korekta	-10,00	szt.	0,00	30,00	-300,00	23	-69,00	-369,00
3	Po korekcie	90,00	szt.	0,00	30,00	2 700,00	23	621,00	3 321,00

Według stawki VAT	wartość netto	kwota VAT	wartość brutto
Podstawowy podatek VAT 23%	3 000,00	690,00	3 690,00
Korekta:	-300,00	-69,00	-369,00
Po korekcie:	2 700,00	621,00	3 321,00
Razem korekta:	-300,00	-69,00	-369,00
Razem po korekcie:	2 700,00	621,00	3 321,00

Razem do zwrotu:	
-------------------------	--

Na podstawie zamieszczonego fragmentu faktury korygującej ustal wartość kwoty, którą należy wpisać w pozycji *Razem do zwrotu*.

- A. 300,00 zł
- B. 369,00 zł
- C. 2 700,00 zł
- D. 3 321,00 zł

Zadanie 37.

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych w przedsiębiorstwie handlowym wynosi 20%. Oznacza to, że

- A. 20 zł kapitałów własnych przynosi 1 zł zysku netto.
- B. 1 zł kapitałów własnych przynosi 0,20 zł zysku netto.
- C. 20 zł kapitałów własnych przynosi 1 zł przychodu ze sprzedaży.
- D. 1 zł kapitałów własnych przynosi 0,20 zł przychodu ze sprzedaży.

Zadanie 38.**Wskaźnik rotacji należności**

I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
wskaźnik w razach	wskaźnik w razach	wskaźnik w dniach	wskaźnik w dniach
18	10	30	45

W którym kwartale, zgodnie z przedstawionymi wartościami wskaźnika rotacji, przedsiębiorstwo osiągnęło najkrótszy przeciętny czas odzyskiwania należności?

- A. W kwartale I.
- B. W kwartale II.
- C. W kwartale III.
- D. W kwartale IV.

Zadanie 39.

Fragment sprawozdania

A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym
	- od jednostek powiązanych
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia; zmniejszenie – wartość ujemna)
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów
B.	Koszty działalności operacyjnej
I.	Amortyzacja
II.	Zużycie materiałów i energii
III.	Usługi obce
IV.	Podatki i opłaty, w tym:
	- podatek akcyzowy
V.	Wynagrodzenia
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia dla pracowników
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów

Który element składowy sprawozdania finansowego przedstawia zamieszczony fragment dokumentu?

- A. Bilans ruchu.
- B. Bilans różnic.
- C. Rachunek zysków i strat.
- D. Rachunek przepływów pieniężnych.

Zadanie 40.

Opis części biznes planu

Przedstawia on sposób prowadzenia kampanii informacyjnej dla klientów, charakteryzuje tych, którzy mogą być szczególnie zainteresowani nabyciem nowego produktu. To tutaj przewiduje się reakcję rynku oraz planuje rozwój sprzedaży. Powinien zawierać: ceny oferowanych produktów i usług, ocenę zagrożenia konkurencją, plan sprzedaży, opisujący metody i koszty dostarczania produktu do rąk klienta oraz charakterystykę wybranych kanałów dystrybucji.

Przedstawiona charakterystyka dotyczy planu

- A. finansowego.
- B. technicznego.
- C. organizacyjnego.
- D. marketingowego.