

**Arkusze zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2017

CKE **CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **02**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-02-18.01

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

**EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2018
CZEŚĆ PRAKTYCZNA**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie danych zawartych w charakterystyce firmy oraz w warunkach zlecenia utwórz:

- hasło reklamowe warsztatów fryzjerskich,
- ozdobny element graficzny w programie do grafiki wektorowej,
- projekt teczki na materiały reklamowe,
- projekt ulotki reklamującej warsztaty fryzjerskie.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *Firma Venus*, hasło do folderu: venus2018

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze *egzamin_PESEL* (PESEL to Twój nr PESEL) w plikach o nazwach:

- hasło_PESEL w formacie pdf,
- ozdobnik_PESEL w formacie pdf,
- ulotka awers_PESEL w formacie pdf,
- ulotka rewers_PESEL w formacie pdf,
- teczka_PESEL w formacie pdf.

Po zakończeniu pracy nagraj na płytę CD folder zawierający rezultaty pracy. Po nagraniu płyty sprawdź jej zawartość. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

1. Hasło reklamowe zapisz na jednej stronie.
2. Ozdobny element graficzny zapisz na jednej stronie w skali 1:1.
3. Projekt teczki zapisz na jednej stronie w orientacji poziomej.
4. Awers i rewers ulotki zapisz na dwóch osobnych stronach w skali 1:1 w układzie pionowym.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będzie 5 rezultatów:

- hasło reklamowe – zapis w formacie pdf,
- ozdobny element graficzny (liść kasztanowca) – zapis w formacie pdf,
- teczka – zapis w formacie pdf,
- ulotka – awers – zapis w formacie pdf,
- ulotka – rewers – zapis w formacie pdf.

Charakterystyka Salonu Fryzjerskiego „Venus”

Salon Fryzjerski „Venus” z siedzibą w Krakowie specjalizuje się w profesjonalnej koloryzacji oraz stylizacji dopasowanej do najnowszych trendów.

Obecnie firma wprowadza na rynek nową usługę polegającą na regeneracji włosów, o nazwie „Jesienna Moc Natury”, dedykowaną dojrzałym kobietom, które nie mają czasu na zbyt częste wizyty u fryzjera. W ramach usługi oferowane są takie zabiegi jak rekonstrukcja włosów, rewitalizacja oraz keratynowe prostowanie włosów.

W ramach kampanii promocyjnej nowej usługi firma organizuje bezpłatne warsztaty fryzjerskie dla zapracowanych kobiet w wieku 40÷55 lat. Każda z uczestniczek otrzyma teczkę z materiałami reklamowymi o usługach firmy „Venus”, próbkami nowych kosmetyków wykorzystywanych przy rewitalizacji i zostanie zapoznana z następującą tematyką:

- rodzaje zabiegów stosowanych w ramach usługi „Jesienna Moc Natury”,
- regeneracja włosów w domu,
- wpływ keratynowego prostowania na włosy zniszczone.

Termin warsztatów: 21 maja godz. 17:30

Miejsce warsztatów: Salon fryzjerski firmy „Venus”, Kraków, ul. Topolowa 23

Dane adresowe firmy

Salon fryzjerski „Venus”

ul. Topolowa 23

30-117 Kraków

Telefon: 81 243 87 69

www.fryzjervenusa.pl

venus@wp.pl

Godziny otwarcia salonów:

poniedziałek – piątek: 8:00÷19:00

sobota: 9:00÷15:00

Informacje do sporządzenia hasła reklamowego warsztatów

Hasło reklamowe warsztatów powinno zawierać nie więcej niż 8 słów (łącznie z przyimkami), być w trybie rozkazującym lub zawierać element w trybie rozkazującym, nawiązywać do jesieni, włosów i kobiet.

Informacje do sporządzenia ozdobnego elementu graficznego (liść kasztanowca)

Element graficzny powinien mieć postać liścia kasztanowca z pięcioma płatkami na krótkiej, lekko wygiętej łodyżce, łodyżka powinna być co najmniej 2 razy krótsza niż wysokość części z płatkami.

Kontury płatków i łodyżki w kolorze C:0% M:0% Y:0% K:100%. Wypełnienie płatków w kolorze C:0% M:100% Y:100% K:0% i łodyżki w kolorze C:100% M:0% Y:100% K:0%.

Gotowy element graficzny ma zawierać się w prostokącie o wymiarach 220 x 85 mm.

Do zapisu należy wypełnić ten prostokąt kolorem C:0% M:0% Y:0% K:50% (dotyczy wyłącznie zapisu samodzielnego elementu graficznego – liścia). Na projekt należy nanieść wymiary prostokąta, długości łodyżki i wysokości części z płatkami.

Informacje do sporządzenia teczki reklamowej

Teczka reklamowa 2-bigowa 4+0, na materiały reklamowe dla uczestników warsztatów fryzjerskich, ma być sporządzona w programie graficznym na szablonie, który znajduje się w pliku wykrojnik.pdf w folderze *Firma Venus* na pulpicie komputera.

Projekt teczki należy wykonać z użyciem gradientu liniowego opartego na kolorach:

C:0% M:100% Y:0% K:0%

C:100% M:0% Y:0% K:0%

Należy uwzględnić linie bigowania oraz zaznaczyć spady (wszystkie wymienione elementy należy przedstawić na projekcie, opisać i zaznaczyć linią przerywaną).

Na teczce powinny się znajdować:

- na pierwszej stronie: logo firmy, napis: warsztaty fryzjerskie, sporządzone hasło reklamowe warsztatów, jeden z elementów graficznych w postaci mapy bitowej (dostępny w folderze *Firma Venus*),
- na ostatniej stronie: tematyka warsztatów, pełne dane adresowe firmy,
- na dolnym skrzydełku teczki – godziny otwarcia salonów.

Informacja do sporządzenia ulotki reklamowej

Ulotka 4+4 w formacie A5 w układzie pionowym, ma być sporządzona w programie graficznym z zaznaczeniem spadów i znaczników cięcia. Ulotka powinna być utrzymana w tonacji kolorystycznej zgodnej z teczką reklamową.

- Awers ma zawierać napisy: „Jesienna Moc Natury”, nowa usługa regeneracji włosów dla dojrzałych kobiet, logo firmy, jeden z elementów graficznych w postaci bitmapy (dostępny w folderze *Firma Venus*) – inny niż na teczce, adres strony www firmy.
- Rewers ma zawierać: wykaz zabiegów wchodzących w skład nowej usługi, wykonany ozdobny element graficzny (liść kasztanowca) w formacie wektorowym z przeźroczystym tłem, zaproszenie na bezpłatne warsztaty fryzjerskie, informację o ich terminie i miejscu.

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

