

**Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2017

CKE **CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **03**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.27-03-18.01

Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2018

CZEŚĆ PRAKTYCZNA

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie danych zawartych w charakterystyce firmy oraz w warunkach zlecenia utwórz:

- hasło reklamowe warsztatów modowych,
- ozdobny element graficzny w programie do grafiki wektorowej,
- projekt teczki na materiały reklamowe,
- projekt ulotki reklamującej warsztaty modowe.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Do rozwiązania zadania wykorzystaj pliki zapisane na pulpicie komputera w folderze *Firma Jola*, hasło do folderu: jola2018

Rezultaty zapisz na pulpicie komputera w folderze *egzamin_PESEL* (PESEL to Twój nr PESEL) w plikach o nazwach:

- hasło_PESEL w formacie pdf,
- ozdobnik_PESEL w formacie pdf,
- ulotka awers_PESEL w formacie pdf,
- ulotka rewers_PESEL w formacie pdf,
- teczka_PESEL w formacie pdf.

Po zakończeniu pracy nagraj na płytę CD folder zawierający rezultaty pracy. Po nagraniu płyty sprawdź jej zawartość. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

1. Hasło reklamowe zapisz na jednej stronie.
2. Ozdobny element graficzny zapisz na jednej stronie w skali 1:1.
3. Projekt teczki zapisz na jednej stronie w orientacji poziomej.
4. Awers i rewers ulotki zapisz na dwóch osobnych stronach w skali 1:1 w układzie pionowym.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będzie 5 rezultatów:

- hasło reklamowe – zapis w formacie pdf,
- ozdobny element graficzny (kwiat rumianku) – zapis w formacie pdf,
- teczka – zapis w formacie pdf,
- ulotka – awers – zapis w formacie pdf,
- ulotka – rewers – zapis w formacie pdf.

Charakterystyka Firmy Odzieżowej „Jola”

Firma Odzieżowa „Jola” z siedzibą w Poznaniu jest producentem modnych i stylowych ubrań dziecięcych wykonywanych z najwyższej jakości tkanin.

Obecnie firma wprowadza na rynek nową kolekcję ubrań dla dziewczynek o nazwie „Rumiankowa Dolina”, dedykowaną dzieciom, które interesują się światem wróżek, naturą i przyrodą. W jej skład wchodzi: sukienki bez rękawów, bluzy na zamek z długim i krótkim rękawem oraz kamizelki.

W ramach kampanii promocyjnej nowej kolekcji, firma organizuje bezpłatne warsztaty modowe dla dziewczynek w wieku 10÷15 lat. Każda z uczestniczek otrzyma teczkę z materiałami reklamowymi o ubraniach firmy „Jola”, figurkę wróżki promującej kolekcję „Rumiankowa Dolina” i zostanie zapoznana z następującą tematyką:

- dobieranie ubrania odpowiednio do pory roku,
- wróżkowa księżniczka – wyplatanie kwiatowych wianków,
- jak zorganizować mini pokaz mody.

Termin warsztatów: 15 maja godz. 18:00.

Miejsce warsztatów: Salon firmowy „Jola”, Poznań, ul. Polna 23.

Dane adresowe firmy

Firma Odzieżowa „Jola”

ul. Polna 23

60-124 Poznań

Telefon: 61 243 87 69

www.ubraniajola.pl

jola@op.pl

Godziny otwarcia salonów:

poniedziałek – piątek: 8:00÷19:30

sobota: 9:00÷15:00

Informacje do sporządzenia hasła reklamowego warsztatów kosmetycznych

Hasło reklamowe warsztatów modowych powinno zawierać nie więcej niż 8 słów (łącznie z przyimkami), być w trybie pytającym lub zawierać element w trybie pytającym, nawiązywać do ubrań, wróżek i kwiatów.

Informacje do sporządzenia ozdobnego elementu graficznego (kwiat rumianku)

Element graficzny powinien mieć postać kwiatu rumianku na długiej, lekko wygiętej łodyżce z jednym listkiem, łodyżka powinna być co najmniej 3 razy dłuższa niż wysokość części z płatkami.

Kontury kwiatu i łodyżki w kolorze C:0% M:0% Y:0% K:100%. Wypełnienie płatków w kolorze C:0% M:0% Y:0% K:0%. Wypełnienie łodyżki i listka w kolorze C:100% M:0% Y:100% K:0%. Wypełnienie okrągłego środka kwiatu w kolorze C:0% M:0% Y:100% K:0%.

Gotowy element graficzny ma zawierać się w prostokącie o wymiarach 200 x 60 mm.

Do zapisu należy wypełnić ten prostokąt kolorem C:0% M:0% Y:0% K:50% (dotyczy wyłącznie zapisu samodzielnego elementu graficznego – rumianku). Na projekt należy nanieść wymiary prostokąta, długości łodyżki i wysokości części z płatkami.

Informacje do sporządzenia teczki reklamowej

Teczka reklamowa 2-bigowa 4+0, na materiały reklamowe dla uczestników warsztatów kosmetycznych, ma być sporządzona w programie graficznym na szablonie, który znajduje się w pliku wykrojnik.pdf w folderze *Firma Jola* na pulpicie komputera.

Projekt teczki należy wykonać z użyciem gradientu radialnego w oparciu o kolory:

C:100% M:0% Y:0% K:0%

C:0% M:0% Y:100% K:0%

Należy uwzględnić linie bigowania oraz zaznaczyć spady (wszystkie wymienione elementy należy przedstawić na projekcie, opisać i zaznaczyć linią przerywaną).

Na teczce powinny się znajdować:

- na pierwszej stronie: logo firmy, napis: warsztaty modowe, sporządzone hasło reklamowe warsztatów, jeden z elementów graficznych w postaci mapy bitowej (dostępny w folderze *Firma Jola*),
- na ostatniej stronie: tematyka warsztatów modowych, pełne dane adresowe firmy,
- na dolnym skrzydełku teczki – godziny otwarcia salonów.

Informacja do sporządzenia ulotki reklamowej

Ulotka 4+4 w formacie DL w układzie pionowym, ma być sporządzona w programie graficznym z zaznaczeniem spadów i znaczników cięcia. Ulotka powinna być utrzymana w tonacji kolorystycznej zgodnej z teczką reklamową.

- Awers ma zawierać napisy: „Rumiankowa Dolina”, nowa kolekcja ubrań dla dziewczynek, logo firmy, jeden z elementów graficznych w postaci bitmapy (dostępny w folderze *Firma Jola*) – inny niż na teczce, adres strony www firmy.
- Rewers ma zawierać: wykaz ubrań wchodzących w skład nowej kolekcji, wykonany ozdobny element graficzny (rumianek) w formacie wektorowym z przezroczystym tłem, zaproszenie na bezpłatne warsztaty modowe, informację o ich terminie i miejscu.

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

www.EgzaminZawodowy.info

